

文件编号：SXKZ22

山西信息职业技术学院  
《2020 级广告设计与制作专业》

人才培养方案  
(社会人员适用)

二〇二〇年四月

## 一、编写人员：

序号	姓名	单位	职务/职称	备注
1	王晓萌	山西信息职业技术学院	教研室主任	专职
2	张蕊	山西信息职业技术学院	教师	专职
3	张淑娟	山西信息职业技术学院	教师	专职
4	王恒	临汾市尧信印业有限公司	广告设计师	教研人员
5	张淑娟	山西西林广告有限公司	广告设计师	教研人员
6	蒲李霞	中公教育	广告设计师	行业专家
7	高静	星语广告公司	广告设计师	行业专家
8	王佳佳	现代图文广告公司	广告设计师	行业专家
9	仇紫龙	现代图文广告公司	设计师助理	毕业生

## 二、审核情况

审核部门	负责人	日期
教研室	王晓萌	2020.4.1
系部	张辉	2020.4.8
教学工作委员会	杨威	2020.4.8
院长办公会	王英鉴	2020.4.9
党委会	李万中	2020.4.10

## 三、执行审批

教务处长	段刚刚	2020.4.12
主管院长	王英鉴	2020.4.12
<p>公示：本培养方案于2020年4月15日在学院网站向社会公开，网址：<a href="http://www.vcit.cn/">http://www.vcit.cn/</a>，接受全社会监督。反馈邮箱：duanxnd@163.com</p>		

## 制订依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准等基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

本方案按照教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）、《高职扩招专项工作实施方案》（教职成[2019]12号）和山西省教育厅《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函〔2019〕49号）、《关于2019年第二阶段高职扩招专项工作的通知》（晋教职成[2019]15号）、《关于做好高职院校招收社会人员专业人才培养方案编制和实施工作的指导意见（试行）》（晋教职成〔2019〕20号）等文件精神，并根据《山西信息职业技术学院2020级人才培养方案制（修）订工作方案》编写，由专业建设指导委员会论证，教学工作委员会、院长办公会和党委会审核通过。

本方案适用于招收社会人员广告设计与制作专业，自2020年4月开始实施。

## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
（一）培养目标.....	1
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业（技能）课程.....	14
七、教学进程总体安排表.....	34
（一）教学进程表（见附录一）.....	34
（二）教学过程统计表.....	34
八、实施保障.....	37
（一）师资队伍.....	37
（二）教学设施.....	38
（三）教学资源.....	39
（四）教学方法与教学模式.....	42
（五）学习评价.....	43
（六）质量管理.....	46
九、毕业要求.....	48

(一) 学分要求.....	48
(二) 职业技能等级证书要求.....	48
<b>十、附录.....</b>	<b>49</b>
<b>附录一 教学进程表.....</b>	<b>50</b>
<b>附录二 教学计划变更审批表.....</b>	<b>55</b>
<b>附录三 社会人员学分认定与转换办法（试行）.....</b>	<b>56</b>

## 广告设计与制作专业人才培养方案（扩招）

### 一、专业名称及代码

专业名称：广告设计与制作

专业代码：650103

### 二、入学要求

符合我省普通高校招生报名条件的退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民。

### 三、修业年限

采用弹性学制（3-6 年）

### 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	广告设计（7240）书籍装帧设计（6420）	美工师（2100507） 包装设计师（20100709）	美工； 网页设计师 平面广告设计师； 书籍装帧设计师	广告设计师 图形图像设计师

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业培养学生具有理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。面向广告设计、书籍装帧设计行业的

美工师、包装设计师等职业群，掌握广告设计与制作专业理论知识、网页设计制作技术，具备良好的图形图像处理能力、包装设计与制作能力，从事美工；网页设计师、平面广告设计师；书籍装帧设计师等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

#### （1）正确的世界观、人生观、价值观

坚定维护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

#### （2）良好的职业道德和职业素养

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

#### （3）健康的身心素质和人文素养

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好。

### 2. 知识

#### （1）基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

#### （2）专业知识

- 掌握平面设计基础知识。
- 掌握掌握网页设计的基本技能，会使用软件完成网页设计。
- 掌握包装设计与制作知识。
- 掌握二维动画设计方法。
- 掌握出版物排版设计的知识与技术。

➤掌握 VI 设计的知识与方法。

### 3. 能力

#### (1) 社会能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有团队合作能力。

#### (2) 职业能力

➤具有开拓精神，有一定的就业创业知识，能适应市场需要，有良好的就业观念。

➤具有健康的体魄和健全的人格。

➤具有掌握艺术设计学科的创作方法、具有独立进行艺术设计实践及研究的基本能力。

➤具有了解艺术设计学科的前沿理论、应用前景、发展动态以及艺术设计学科的新成果。

➤掌握版式、图形、广告、平面、包装、VI 创意的能力。

➤掌握版式、图形、广告、平面、包装、VI 设计的基本规则和设计方法。

➤具有学习和运用技术、快速适应相关岗位的能力。

## 六、课程设置及要求

根据“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，确保课程不少、学时不减、质量不低。课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课是本专业需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。专业（技能）课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与培养规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，注重与职业面向、职业能力要求、“1+X”证书以及岗位工作任务的对接。

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业

认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

### （一）公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

#### 1. 公共基础课设置要求

##### （1）“思政课程+课程思政”设置要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合的问题，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。构建课程育人体系，发掘课程育人内容，创新人才培养模式，创新教学手段与方法，优化学校育人环境。要充分发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

##### （2）文化基础课设置要求

将体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

### （3）劳动课设置要求

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。大中小学每学年设立劳动周，可在学年内或寒暑假自主安排，以集体劳动为主。高等学校也可安排劳动月，集中落实各学年劳动周要求。根据需要编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。

根据教育目标，针对不同学段、类型学生特点，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。高等学校要注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。

把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生学习生活实际，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

## 2. 公共基础必修课程设置

通过学习公共基础必修课，一方面为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表 2 公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	思想道德修养与法律基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 系统学习人生观、价值观理论。了解社会主义道德基本理论。</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 能够运用与人们生活密切相关的法律知识,在社会生活中自觉遵守法律规范。</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 拓宽大学生视野,关心国家,心系国家,规划好自己的人生,从身边小事做起,踏实做人,认真做事。</li> </ul>	人生与人生观、正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	<p>本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程,应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,从新时代对青年大学生的新要求切入,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。</p> <p>采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比 70%,期末考核占比 30%</p>	72
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等理论成果的时代背景、主要内容、科学体系以及历史地位</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 增强理解、把握、贯彻、执行党的路线、方针、政策的自觉性、积极性和主动性</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 提高运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力</li> </ul>	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线,理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,努力培养德智体美劳全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%</p>	72
3	形势与政策			帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领	40

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 了解当前和今后一个时期的国际和国内形势</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感</li> </ul>	<p>四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策</p>	<p>会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>每学期不低于8学时，共计1学分。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占40%，期末专题论文、调研报告成绩占60%</p>	
4	大学英语	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 认知2500个英语单词以及由这些词构成的常用词组</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 形成正确的价值观和高尚的品德，并懂得对自己的言行进行约束，成为具有综合素养的人才</li> </ul>	<p>基础词汇的使用；基本的语法规则；日常交际听说练习；中等难度英文资料阅读及简历等书写；中西方文化差异</p>	<p>要求学生能听懂有关熟悉话题的演讲、讨论、辩论和报告的主要内容。能就国内普遍关心的问题如环保、人口、和平与发展等用英语进行交谈，表明自己的态度和观点。能利用各种机会用英语进行真实交际。以任务教学法为主导结合交际法和合作教学法，在提高学生跨文化知识的同时利用英语流利说app让学生进行现实演练。</p> <p>过程性考核占70%，期末终结性考核占30%</p>	60
5	高等数学	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学等相关知识</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 能用所学微积分知识，更好地服务专业学习</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 能运用数学思想和方法以及一定的运算、逻辑思维，分析和解决实际问题</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 函数极限的概念与运算，连续性的概念及其判断；</li> <li>➢ 导数、微分的概念、运算及其应用；</li> <li>➢ 定积分与不定积分的概念、运算及其应用；</li> <li>➢ MATLAB软件功能及应用</li> </ul>	<p>在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。注重基本运算的训练，简化过分复杂的计算和变换；结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则；突出理论应用形态的教学，强化数学的思想和方法，注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。考</p>	60

				核由平时形成性评价（50%）和期末终结性评价（50%）构成	
6	大学语文	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 掌握优秀篇章的写作背景、主题、思想内涵等相关知识</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 能通畅、准确地阅读学术文章、欣赏文学作品</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 增强创新思维和实践能力,使教师和学生在双向互动中实现有益的思想交流,引导学生树立正确的审美观,培养他们感受美、鉴赏美、创造美的能力,走上健康向上的人生之路</li> </ul>	古今中外名篇赏析;普通话训练;口语表达训练;常用文书写作训练;社交礼仪训练	<p>围绕语文课的主要功能,完成夯实学生语文基础,培养语文能力,提高学生人文素养的课程任务;兼顾实用性、工具性、职业性,为学生职业、专业服务。</p> <p>考核:形成性评价 40%+终结性评价 60%</p>	40
7	计算机应用基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 掌握计算机组装和硬件设置的基础知识</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 能自主组装计算机,安装操作系统、驱动程序和应用程序,排除计算机工作故障</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 具备良好的工作态度、责任心</li> </ul>	计算机基础知识;WORD排版,文档的编辑与格式管理等操作;EXCEL表格处理,使用电子表格进行数据管理、数据分析等;PowerPoint演示,使用演示文稿进行演讲、报告、介绍等资料进行展示;互联网的基本知识及常用工具软件操作等	采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法,通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤(20%)+过程考核(30%)+期末考核(50%)	72
8	大学生职业发展与就业指导	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 掌握职业生涯规划与设计的基本方法</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 能进行职业生涯设计与规划,熟悉求职择业方法和技巧</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、</li> </ul>	如何上大学;职业与兴趣、价值观、专业选择等关系,正确认识自己、认识他人、认识社会,做出合适的职业生涯规划;提高职业素	采用讲座形式进行教学,课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法。课程考核总成绩=平时出勤×50%+(职业规划书或毕业生推荐表、自荐书)/考试成绩×50%	60

		价值观和就业观念,把个人发展与国家需要、社会发展相结合	质,增强职业意识,塑造职业形象提高就业竞争力;撰写求职材料,训练求职能力		
9	大学生心理健康教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b>掌握心理学及相关学科知识和基本概念,明确心理健康的标准和意义</li> <li>➢ <b>能力目标:</b>能够正确认识自我,提高学习能力、环境适应能力、压力管理能力、沟通能力、问题解决能力</li> <li>➢ <b>素质目标:</b>树立心理健康发展的自主意识,培养健全的人格和良好的心理品质,提高心理健康水平</li> </ul>	初识心理健康、认识自我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划	采用案例教学、情境教学、团体活动等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比70%,期末考核占比30%	40
10	职业素养养成	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b>理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、意义</li> <li>➢ <b>能力目标:</b>能够将工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断提升自我提升</li> <li>➢ <b>素质目标:</b>能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务</li> </ul>	理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、意义。能够将工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断提升自我提升	采用网络授课或讲座形式进行教学,以过程考核为主要方式	30
11	军事理论	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b>明确我军的性质、任务和军队建设的主要指导思想,</li> <li>➢ <b>能力目标:</b>树立科学的战争观和方法论</li> <li>➢ <b>素质目标:</b>增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高</li> </ul>	中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高新技术和信息化战争等六部分	采用混合式教学模式教学,考核分平时考核和期末考核两个环节,平时考核安排课内实践活动、日常作业占70%,期末考核占30%	36

### 3. 公共基础选修课程设置

推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

表3 公共基础选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	中国近现代史纲要	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 让学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 深刻认识毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的形成及其意义，自觉地以之作为自己的行动指南。</li> </ul>	近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立和民族解放、争取和实现人民民主、解放和发展生产力走向现代化、选择马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。</p> <p>课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%</p>	30
2	艺术与审美	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 提高学生的艺术教养与审美素质</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神</li> </ul>	艺术的起源和发展、艺术创作的过程和方法；音乐、舞蹈、绘画等艺术形式的基本特征；艺术作品赏析	<p>各模块要选取不同体裁、特点、风格和表现手法的既经典又具有时代感的作品，理解作品的思想情感、文化内涵；组织、引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，感受自然美、社会美与艺术美的统一。</p> <p>过程性考核占 40%，终结性考核占 60%</p>	30
3	公共关系与	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 协调改善人际关系，克服人际</li> </ul>	了解公共关系学学科属性，	采用案例教学、情境教学等方式，	30

	人际交往能力	<p>交往障碍</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>能力目标:</b> 提高公关能力, 优化公共关系</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 启发学生的社会责任感, 奉献社会, 发展自己</li> </ul>	<p>把握它的学科内涵、性质及研究对象。深刻理解公共关系内涵, 把握公共关系的主体、客体和手段。</p>	<p>启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学。</p> <p>课程评价平时考核占 60%, 期末考核占 40%</p>	
4	实用文体写作	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 通过观摩、构思、表达、评议、修改等多种实践方式达到使学生掌握写作要领, 提高写作能力的目的</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 以能力培养为核心目标, 以实践操作为教学基本手段, 完善学生的基本能力结构</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 培养将来能够胜任各种实用性写作任务的基础性人才</li> </ul>	<p>《实用文体写作》讲授通知、通报、报告、请示、函、纪要、计划、总结、调查报告、消息、通讯、新闻评论、演讲稿、书信、礼仪讲话稿、解说词、求职书、述职报告、学术论文及申论的写作</p>	<p>采用混合式教学模式教学;</p> <p>考核分平时考核和期末考核两个环节, 平时考核安排课内实践活动、日常作业占 70%, 期末考核占 30%</p>	30
5	大学生创业概论与实践	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 辨析创业真相、洞察创业规律澄清创业本质、传授创业真知</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 培养创业思维、提升创业能力</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 厘清创业思路、理论联系实际</li> </ul>	<p>辨析创业真相、洞察创业规律厘清创业思路、理论联系实际培养创业思维、提升创业能力澄清创业本质、传授创业真知</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学;</p> <p>课程评价平时考核占 60%, 期末考核占 40%</p>	30
6	创新思维训练	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 引导大学通过系统性方法训练, 理解掌握并学会使用不同创新思维方法的能力</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 引导树立创新追求, 不畏困难, 不断提升发现问题、解决问题的创新能力</li> <li>➢ <b>素质目标:</b> 提高大学生主动创新意识</li> </ul>	<p>创意与创新思维训练是大学生学习创新创业课程和参加创新创业活动的前置性课程, 也是大学生学好各类专业课程的辅助通识类课程</p>	<p>采用网络授课或讲座形式进行教学, 以过程考核为主要方式</p>	30
7	企业文化—职场新人升级攻略	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <b>知识目标:</b> 掌握企业文化的基本理论, 理解企业文化对于企业运营与个人职业发展的根本意义</li> <li>➢ <b>能力目标:</b> 学会识别企业文化的类型, 并能对个人与企业文化匹配度进行合理判断</li> </ul>	<p>劳动市场的评价标准在经历了资历取向优先、能力取向优先之后, 已经向素质取向优先发展。工作者对企业文化价值观的认同和良好的工作态度, 已经成为企</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学;</p> <p>课程评价平时考核占 60%, 期末考</p>	30

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>素质目标:</b> 促进学生职业情感的养成, 并建立职业责任感与团队合作意识</li> </ul>	业招聘员工的首要条件	核占 40%	
8	解码国家安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 传授国家安全基本知识, 培养学生国家安全意识</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 引导学生履行维护国家安全的义务, 使人生更有意义、更有价值</li> </ul>	只有国家安全和社会稳定, 改革发展才能不断推进”, 为此, 国家安全事关国家政权、主权、统一和领土完整、人民福祉、经济社会可持续发展等国家核心利益	采用网络授课或讲座形式进行教学, 以过程考核为主要方式	30
9	环境保护导论	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 了解固体废物的污染现状、分类、危害、处理处置方法</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 具备运用所学知识和理论设计防治固体废物的生产工艺, 解决固体废物资源化、减量化、无害化的综合能力</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 具有热爱环境、保护环境意识和责任感, 产生保护环境的兴趣</li> </ul>	环境保护导论通识课程。该课程为全校学生的公共选修课。它是对环境保护相关知识和概念的总体概述, 主要目的是强化环境保护的责任意识, 提高大学生环境保护的意识, 激发学生热爱环境、保护环境的兴趣	采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学; 课程评价平时考核占 60%, 期末考试占 40%	30
10	地球历史及其生命的奥秘	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 系统地掌握地球历史与生命演化的基础知识</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 以古鉴今, 导引学生珍爱生命和自然, 保护好人类赖以生存的家园</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 激发学生的科学兴趣, 增强探索钻研的创新精神</li> <li>➤</li> </ul>	以简明扼要的方式, 准确无误的解读, 通俗有趣的语言, 美轮美奂的图影, 来重塑宇宙与生命演化的过程, 揭示地球历史及其生命的奥秘, 一幅幅美丽的地球生命画卷	采用网络授课或讲座形式进行教学, 以过程考核为主要方式	30
11	生活中的金融学	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 引导学生初步学会分析现象背后的逻辑和趋势</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 提高学生分析金融现象能力</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 逐步提升学生分析、决策的本领</li> </ul>	金融学是一个人人都离不开的学科领域, 金融学的许多理论和实践, 从生活中的金融问题出发, 初步解读金融现象, 理解金融逻辑, 做出金融决策	采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学; 课程评价平时考核占 60%, 期末考试占 40%	30

12	新时代新思想前沿热点	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 掌握前沿知识, 领悟思想精髓</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 把握理论脉搏, 顺应时代方向</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 回归生活世界, 指导自身实践</li> </ul>	<p>新时代, 新使命, 新思想, 新征程; 把握时代命脉, 掌握前沿热点, 明常识, 晰事理</p>	<p>采用网络授课或讲座形式进行教学, 以过程考核为主要方式</p>	30
13	中国传统文化(剪纸、书法、漫画、指画、篆刻)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>知识目标:</b> 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性, 并感知诸层次内容在文化品格上的互动</li> <li>➤ <b>能力目标:</b> 增强对中国传统文化思想的认同与体认, 增强民族文化自信</li> <li>➤ <b>素质目标:</b> 通过学习, 体知中国传统文化思想的内涵, 并关照现实生活, 以文化养情、养志、养性</li> </ul>	<p>课程以中国传统文化的基本精神为主线, 分模块, 从多层次、多角度展示了剪纸、书法、漫画、指画、篆刻等中国传统文化的主要内容和特色, 极大拓展文化素质教育的学科领域, 发挥整体效应, 形成了浓厚的人文氛围。</p>	<p>采用案例教学、情境教学等方式, 启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 翻转课堂、混合式教学模式实施教学; 课程评价平时考核占 60%, 期末考核占 40%</p>	30

## （二）专业（技能）课程

### 1. 行业企业发展与人才需求状况

#### （1）行业发展状况

现在是我国转变经济发展方式的关键时期，重构世界经济政治格局的“一带一路”战略稳步实施，为发展提供了新空间；宏观经济步入新常态，消费升级成为主基调；社会需求不断增长，发展空间日益扩大。服务消费的升级换代，科学技术的不断进步，为广告设计行业的发展注入了新动力。近年来，广告设计保持了稳定的增长态势，在文化产业乃至整个经济领域中表现突出。较之以往，广告设计更加注重从数量增长型向质量加强型转变，产业结构不断得到调整，精品意识明显加强。以品牌为核心促进广告设计发展的战略越来越成为政府和企业的共识。围绕品牌培育、品牌授权、品牌维持等方略，借助网络及移动终端等带来的新机遇，广告业收获了更多的精品，产业实力不断增强。

根据国家工商行政管理总局办公厅统计中心公布的数据显示，2017年中国广告经营额为2041亿元，2018年达到2340.51亿元，2019年突破3000亿元，广告市场规模跻身世界前列。相比全国的广告业，山西广告业的发展既是一个缩影，又具有强烈的地方色彩。它的发展既得益于经济繁荣的催生，亦得益于无数广告人的辛路历程。山西省在“十三五”规划中明确指出，要推进新闻出版与广告设计事业；加快广告产业转型升级和发展步伐，进一步完善广告产业投融资体系，推动文化旅游融合发展。

山西省鼓励本省广告设计业创作打造一批适合对外交流演出的艺术精品力作。加大山西优秀广告精品入港入澳入台力度。积极参与双边、多边和全球性、区域性博物馆合作。大力开展版权贸易。鼓励和支持我省文化企业到省外境外投资，逐步提高山西广告产业在国内国际市场的美誉度和占有率。

#### （2）企业发展状况

中国知名的广告设计公司如智威汤逊、蓝色光标等，这些广告公司秉承“内容、技术+服务”的理念，已完成了CRM、自媒体、大数据等方面的布局，通过一站式的服务实现客户商业价值最大化，为客户在数字时代的品牌和产品沟通需求提供更专业的整合数字营销解决方案。

近年来，山西广告行业发展势头迅猛，广告市场拥有巨大的潜力，随着市场

经济的带动广告公司纷纷拔地而起，品牌战略代替了产品销售占据了主导地位，对于广告公司的服务要求也越来越高。

山西省典型的广告公司，山西意美广告有限公司的经营范围是：设计、制作、国内电视、广播、报纸广告；设计、制作、发布国内展示牌、灯箱、条幅、印刷品广告；展览展示服务；电子显示屏广告；电脑喷绘；企业管理咨询；企业营销策划；市场营销策划；企业形象策划。该公司有好的产品和专业的销售和技术团队，业务覆盖广泛，先后帮助多家企业实现品牌腾飞梦想；结合市场新发展趋势，以全新的中国品牌形象和行业领先的服务理念让更多品牌进入人们的眼帘。

临汾市明仕广告有限公司是一家专业从事生产制作及安装服务为一体的连锁广告企业，总公司位于临汾市平阳大桥西沙桥村汾河坝5号，生产车间面积3000余平方，拥有广告产品生产的全套机器设备，在洪洞县城设有分公司，规模大，实力强，服务周到。“质量、服务”是临汾市明仕广告有限公司始终强调的两个主题，公司将一如既往以“高质量、优服务”竭诚为广大客户服务。作为文化传播的重要途径广告来说，它正以其传播面的广泛、传播速度的快捷、传播内容的丰富、传播受众的多层次、传播媒体的多样等特征，在临汾市的发展过程中起着举足轻重的作用。

### **(3) 人才需求状况**

据业内人士对我国广告专业网站中国广告人网站、中国广告网、中华广告网三个网站的调查统计，该三家广告权威网站均设有“人才招聘”专栏，主要招聘单位为广东、上海、北京、河南等全国各地知名广告公司，2020年3月13日-25日，发布广告公司招聘广告人才信息384条，其中文案策划类，岗位有105个，平面类岗位有86个，影视类，flash二维动画师、影视创作总监、影视广告制作人才、影视剪辑师岗位26个，创意类岗位有21个，媒介类岗位有11个，包装类岗位有5个，其他类，如文员等其他职位64个，共占广告人才招聘岗位的82.81%。另外，中国广告网、中华广告网、中国广告人网等专业网站人才招聘信息平均每日以25个岗位信息的速度刷新，从调查统计中可以看出，社会对广告艺术设计人才需求数量日益增多，需求岗位越来越多样化。目前我国对广告从业人才的缺口，大约每年在10万左右。广告设计行业每年都有着巨大的市场变革且市场业繁荣，广告产业已成为一个发展规模可观的经济产业。另据有关专家介

绍,中国传统广告发展到现在已经很成熟了,随着计算机技术、网络技术的加入,人们对视觉美感的要求越来越高,广告产业将具有巨大的发展前景。

广告行业人才目前在人才市场比较紧缺,尤其是经过专业学习的毕业生。从调查结果看,大学生在就业区域选择、就业单位性质上都有趋同现象,“经济发达地区、高薪酬”仍然是多数毕业生的首选,但现实的情况是能够实现这种愿望的大学生的比例其实很小,毕业生要调整好自己的心态,适当扩大自己的就业选择。用人单位也应加强与学校、毕业生建立有效的沟通。反馈用人需求给相关专业高校,以调整高校培养人才的方向和培养专业内容。

## **2. 专业（技能）课程设置要求**

本专业课程设置遵循“专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,毕业证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习”对接的原则和《职业院校国家专业教学标准体系》,同时还考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接,详细规划,周密构建本专业课程体系。

本专业的课程体系构建以专业调查报告为基础和逻辑起点,以岗位职业能力为根本,将新技术、新方法、新能力融入教育教学中,突出应用性和实践性,注重学生职业能力和职业精神的培养。同时,实施理实一体教学模式。积极参与实施1+X证书制度试点,将职业技能等级标准及要求有机融入专业课程教学,进一步优化专业课程设置。

## **3. 岗位职业能力分析与课程体系构建**

表 4 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

序号	专业（技能）课程	职业岗位				备注
		美工；网页设计师；平面广告设计师；书籍装帧设计师				
		典型工作任务				
		平面广告设计与制作	广告文案的设计和营销策划	包装设计与书籍装帧	美工	
		对应的岗位职业能力				
		1. 能熟练操作常用的平面设计软件。 2. 能设计完整的平面广告设计效果图。 3. 能熟练的制作和安装各类广告作品。能够听懂客户需求 4. 能够充分表达自身设计意图 5. 具有较好的团队合作意识。	1. 熟悉广告业的不断变化和各类材料及市场 2. 拥有一定的文学知识和文字运用能力 3. 熟悉营销策划的基本流程和常用模式 4. 熟悉包装多样式的不同结构和材料并具备相应的设计方法 5. 具备相应的布展和指导能力。	1. 具备进行各类包装的设计和制作能力 2. 具备运用设计软件进行书籍装帧和文字排版的能力 3. 熟悉包装多样式的不同结构和材料并具备相应的设计方法。 4. 熟悉书籍封面设计的基本要素和文字排版的审美原则。	1. 具备字体手绘和图形手绘的创意能力 2. 具备不同形式的实用手绘作品的创作与表现能力 3. 具备较强的手绘艺术表现能力并拥有创新意识 4. 了解专业现在与未来的发展方向和动态，能灵活运用知识，综合实用在工作中。	

1	设计构成	✓	✓	✓	✓	
2	PHOTOSHOP 图像处理	✓	✓	✓		
3	字体与版式设计	✓		✓	✓	
4	图案装饰基础			✓	✓	
5	书籍装帧设计	✓	✓			
6	AI	✓	✓	✓	✓	
7	包装设计	✓	✓			
8	海报设计		✓		✓	
9	Premiere 视频编辑	✓		✓	✓	
10	广告设计基础	✓		✓	✓	核心课
11	标志与VI设计			✓	✓	核心课
12	广告文案写作			✓	✓	核心课
13	广告策划与市场营销	✓	✓			核心课
14	Ui设计			✓	✓	核心课
15	广告创意与表现	✓	✓			核心课

#### 4. 专业基础课程设置

表 5 专业基础课程一览表

序号	课程设置	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	设计构成	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使学生具有初步的平面设计基础,为后期的课题设计服务。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 提高学生的形象思维能力、抽象思维能力、设计创造能力,其方法对现代与未来设计都有着非常重要的启示作用。</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 运用所学管理知识进行具体的管理案例分析,并能够在学完课程后对管理实践进行考察。</li> <li>➢ 通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 设计构成概述</li> <li>➢ 设计构成的形成及其发展</li> <li>➢ 构成教学的目的与方法要求</li> <li>➢ 平面构成的均衡与秩序</li> <li>➢ 骨格与基本形</li> <li>➢ 规律性构成的表现形式</li> <li>➢ 色彩构成基本原理</li> <li>➢ 色彩的应用规律</li> <li>➢ 立体构成的表现形式</li> <li>➢ 立体构成的形、力表现基础</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 学生要准备画板、画笔、水彩、颜料、铅笔、绘画纸张等</li> <li>➢ 教法:理论讲授、讨论、操作</li> <li>➢ 平时考核,每次课前以点名形式进行核查;</li> <li>➢ 期末考核:以大作业的形式来打分。</li> </ul>	76
2	PHOTOSHOP 图像处理	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使学生掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论,各种工具和滤镜的使用方法,滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 能运用多种手段采集数字图形图像。</li> <li>➢ 能熟练运用 Photoshop 设计软件的果进行数字图形图像的处理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 基础操作</li> <li>➢ 选区与蒙板</li> <li>➢ 图层的应用</li> <li>➢ 修饰和变换</li> <li>➢ 色彩调整</li> <li>➢ 滤镜的使用</li> <li>➢ 文字的编辑</li> <li>➢ 图像输出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 采用理实一体化教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、项目式等教学方法,使用学习通软件,还有混合式教学模式等教学。</li> <li>➢ 最终成绩:期末大作业考核占比 50%,期末考试占比 50%。</li> </ul>	76

		<b>素质目标</b> ➢ 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生的自学能力。			
3	字体与版式设计	<b>知识目标</b> ➢ 讲解了掌握文字与版式设计理论和设计技巧。 <b>能力目标</b> ➢ 学生可以根据市场设计需求，将自己的创意策划意图，熟练的绘制草图，并运用相关的软件表现出来，并且进行设计成品的完成。 ➢ 提高学生分析问题，解决问题的能力以及绘制能力。 <b>素质目标</b> ➢ 培养学生具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。	➢ 设计的视觉原理。 ➢ 版面构成的基本形式。 ➢ 图片为主的板式设计。 ➢ 文字为主的板式设计。 ➢ 图文结合的板式设计。 ➢ 进行报纸、杂志、书籍等的平面设计。	➢ 理论讲授，通过范例图片、投影等多媒体形式欣赏解析课堂案例。 ➢ 最终成绩：期末字体与版式设计大作业考核占比 50%，期末考试占比 50%。	76
4	图案装饰基础	<b>知识目标</b> ➢ 掌握图形设计的方法 ➢ 熟练掌握装饰图形设计制作 ➢ 理解形态构成的形式法则 <b>能力目标</b> ➢ 能进行图形的创意 ➢ 能进行不同风格与手法的图形设计与表现 <b>素质目标</b> ➢ 通过了解图案以及图案装饰的心里效应培养学生基本美学素养	➢ 装饰图案的分类 ➢ 装饰图案的特征装饰图案中的点、线、面 ➢ 装饰图案中的黑、白、灰 ➢ 装饰图案中的机理 ➢ 用不同材质的材料构成图案	➢ 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，充分理解和掌握图案装饰基础知识。 ➢ 最终成绩：期末图案装饰基础大作业考核占比 50%，期末考试占比 50%。	84
5	书籍装帧设计	<b>知识目标</b> ➢ 讲解书籍的装帧设计 ➢ 讲解装帧制作材料 <b>能力目标</b>	➢ 面设计的构成要素 ➢ 开本 ➢ 护封 ➢ 装帧材料	➢ 教师讲授，引导学生参与到课堂中，通过实例学会欣赏有些的设计作品。 ➢ 期末考核：以设计大作业的	84

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 学生能运用材料进行装帧制作</li> <li>➢ 能根据书籍内容进行装帧设计</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能培养学生对书籍装帧设计的测评能力 培养学生创新意识和创新能力； 树立学生服务意识和敬业精神。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 文学艺术类书籍设计</li> <li>➢ 传记类书籍设计</li> <li>➢ 科技类书籍设计</li> <li>➢ 教材设计</li> <li>➢ 政治类书籍设计</li> <li>➢ 词典类书籍设计</li> <li>➢ 青少年书籍设计</li> </ul>	形式来打分。	
6	AI	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 讲解了绘制各种几何图像,对图像进行矢量拉伸、压缩、旋转等操作。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使学生有设计能力,能进行海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理 and 互联网页面的制作等。</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养学生的团队协作精神;培养学生的工作、学习的主动性同时也使学生具有吃苦耐劳,敬业爱岗,团结协作等优良的职业道德。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 基础知识</li> <li>➢ 入门操作</li> <li>➢ 几何图形的绘制方法</li> <li>➢ 绘图工具的应用和编辑</li> <li>➢ 填充颜色和图案</li> <li>➢ 管理对象的基本方法</li> <li>➢ 特殊编辑与混合效果</li> <li>➢ 文字效果的应用</li> <li>➢ 图层和蒙版的应用</li> <li>➢ 效果、样式和滤镜的应用</li> <li>➢ 符号和图表的应用</li> <li>➢ Web 设计和任务自动化</li> <li>➢ 商业案例实训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 教师示范和学生分组讨论、训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”过程中,充分理解和掌握机械制造基础知识。</li> <li>➢ 最终成绩:以大作业的形式来打分。</li> </ul>	84
7	包装设计	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 讲解包装设计基础知识、包装的结构与材料、包装印刷工艺与经济成本核算</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 学生能设计包装结构、包装视觉传达设计、包装平面设计图稿的制作</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养学生的观察与分析能力;</li> <li>➢ 树立优良的专业职业形象;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 包装设计概述</li> <li>➢ 包装的定义</li> <li>➢ 包装的功能</li> <li>➢ 设计策划阶段</li> <li>➢ 创意设计阶段</li> <li>➢ 设计表达与执行阶段</li> <li>➢ 纸包装材料</li> <li>➢ 金属包装材料</li> <li>➢ 塑料包装材料</li> <li>➢ 玻璃包装材料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 学生要准备材料、颜料、铅笔、绘画纸张等</li> <li>➢ 教法:理论讲授、讨论</li> <li>➢ 平时考核,每次课前以点名形式进行核查;</li> <li>➢ 期末考核:以大作业的形式来打分。</li> </ul>	64

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 锻炼包装设计的实践及创新能力。</li> </ul>			
8	海报设计	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 讲解招贴的分类、特征与功能、招贴的创意</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使学生能进行广告语设计</li> <li>➢ 能根据创意进行招贴广告的视觉设计</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 能根据客户要求,在规定时间内绘制草图和设计方案。能根据个人分工和完工时间,编制个人工作计划。能根据客户通的需求,设计出相应的海报草图。能使用相应软件制作海报效果图。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 海报的分类</li> <li>➢ 海报的特征</li> <li>➢ 海报的功能</li> <li>➢ 海报的创意</li> <li>➢ 海报创意的原则</li> <li>➢ 海报创意的手法</li> <li>➢ 海报的设计与表现</li> <li>➢ 海报的图形设计</li> <li>➢ 图形设计的定义</li> <li>➢ 图形设计的原则</li> <li>➢ 图形设计的方法</li> <li>➢ 海报的色彩表现</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 教师示范和学生分组讨论、训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合。</li> <li>➢ 让学生在“教”与“学”过程中,充分理解和掌握海报设计基础知识。</li> <li>➢ 考核:平时考核占比50%,期末考核占比50%。</li> </ul>	64
9	Premiere 视频剪辑	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 讲解了视频的编辑合成,及各种格式输出。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使学生具有影视后期制作的分析能力、制作能力、策划能力、协作能力和可持续发展的学习能力</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养学生的专业知识、职业素养、专业技能。</li> <li>➢ 将学生培养成具备一定竞争力并有可持续发展能力的中级视频编辑师。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 新建项目</li> <li>➢ 素材的组织与管理</li> <li>➢ 各种工具的使用</li> <li>➢ 素材的剪辑处理</li> <li>➢ 过渡效果</li> <li>➢ 滤镜效果</li> <li>➢ 作品输出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 理实一体化教学,采用调查、探究、讨论、合作的教学形式,注重在教学中培养学生的积极主动性。</li> <li>➢ 在内容上体现浅、用、新的原则,在体系上,注意把握课程的特点。</li> <li>➢ 最终成绩:期末视频大作业考核占比50%,期末考试占比50%。</li> </ul>	84

5. 专业核心课程设置

表 6 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	广告设计基础	<b>知识目标</b> > 讲解各类形式和规格的平面广告效果图的设计 <b>能力目标</b> > 能熟练操作常用的平面设计软件。 > 能设计完整的平面广告设计效果图。 <b>素质目标</b> > 掌握广告设计及表现方法和制作的步骤和工艺要求； > 具备独立完成广告项目的能力。	> 广告的历史及演变 > 广告的分类 > 广告的元素 > 广告设计软件介绍 > 如何学习广告设计 > 广告的设计流程	> 采用理实一体化教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、项目式等教学方法，使用学习通软件，还有混合式教学模式等教学。 > 最终成绩：期末大作业考核占比 50%，期末考试占比 50%。	84
2	标志与 VI 设计	<b>知识目标</b> > 了解掌握标志设计的基本概念和理论。 <b>能力目标</b> > 锻炼学生以宽广的思维和深入浅出的过程去领悟从创意到制作的整个心智发展过程。 > 通过学习，使学生通过部分章节的教学后基本把握标志设计从创意、草图到完稿的整个程序与方法。 <b>素质目标</b> > 掌握标识标志的基本知识，在现代设计中的作用、分类；设计的基本要求，创意原则、创意方法、设计表现、色彩、标志设计完稿的绘制，作品欣赏。	> 标志的定义 > 标志的新价值 > 标志设计的起源与发展 > 标志的功能	> 前一部分上理论课，后一部分利用完整的企业识别系统来案例教学。 > 让学生对标志和 VI 设计的关系，初步了解视觉识别系统。 > 最终成绩：期末标志与 VI 设计大作业考核占比 50%，期末考试占比 50%。	84
3	广告文案写作	<b>知识目标</b> > 讲解广告语的创意和广告文书的设计。 <b>能力目标</b>	> 广告文案的概念 > 广告文案与广告创意 > 广告文案标题的写作	> 理实一体化教学，采用调查、探究、讨论、合作的教学形式，注重在教学中培养	76

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 熟悉广告业的不断变化和各类材料及市场</li> <li>➢ 拥有一定的文学知识和文字运用能力</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 懂得广告设计与制作的基本规律，灵活运用所掌握的基本功进行广告策划创意、设计、制作。具有较强的解决实际问题的能力；具有自学与获取信息的能力；具有欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；具备沟通与团队协作的可持续发展能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 广告文案正文的写作</li> <li>➢ 广告语及随文的写作</li> <li>➢ 广告文案写作的修辞技巧</li> <li>➢ 广告文案的修改</li> </ul>	<p>学生的积极主动性。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 在内容上体现浅、用、新的原则，在体系上，注意把握课程的特点。</li> <li>➢ 最终成绩：期末视频大作业考核占比 50%，期末考试占比 50%。</li> </ul>	
4	广告策划与市场营销	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 讲解各类营销广告活动的策划和布展。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 熟悉营销策划的基本流程和常用模式</li> <li>➢ 熟悉包装多样式的不同结构和材料并具备相应的设计方法</li> <li>➢ 具备相应的布展和指导能力</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 具有热爱市场营销专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；</li> <li>➢ 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 市场分析</li> <li>➢ 现有市场竞争格局</li> <li>➢ 未来产品发展趋势</li> <li>➢ 销售与广告分析</li> <li>➢ 品牌定位策略与营销战略</li> <li>➢ 品牌战略目标</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 理实一体化教学，注重实践动手能力的培养。</li> <li>➢ 在内容上体现浅、用、新的原则，在方法上符合认知发展规律，在手段上注意现代教育技术的应用，遵循由简单到复杂的原则确定教学项目。</li> <li>➢ 最终成绩：期末大作业考核占比 50%，期末考试占比 50%。</li> </ul>	84
5	Ui 设计	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 编排设计的各种知识，对形态、色彩、肌理、空间、动势等设计要素和构成要素认知及研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ UI 设计基础</li> <li>➢ UI 的设计流程</li> <li>➢ 手机 UI 主题设计</li> <li>➢ 手机 UI 主题设计概述</li> <li>➢ 手机主题风格分类</li> <li>➢ 用户体验中的职业选择</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，充分理解和掌握 UI 设计基础知识。</li> <li>➢ 最终成绩：UI 设计大作业的</li> </ul>	76

		<p>究，对这些要素的组合规律、表现可能性及其表现内容的关系进行全面的学习研究。</p> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养学生的团队协作精神；培养学生的工作、学习的主动性同时也使学生具有吃苦耐劳，敬业爱岗，团结协作等优良的职业道德。</li> </ul>		形式来打分。	
6	广告创意与表现	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 讲解各类形式和规格的平面广告制作和安装</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 能熟练的制作和安装各类广告作品。能够听懂客户需求</li> <li>➢ 能够充分表达自身设计意图，具有较好的团队合作意识</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 让学生与优秀的艺术设计作品面对面接触，亲身体会生活艺术及优秀作品的魅力，对生活和专业设计有更深入的了解。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 广告创意概说</li> <li>➢ 广告创意的含义</li> <li>➢ 从广告战略、策略上理解广告创意</li> <li>➢ 从广告活动特征上理解广告创意</li> <li>➢ 广告创意的定义</li> <li>➢ 广告创意的思维方式</li> <li>➢ 革新思维方式</li> <li>➢ 广告创意以人为本</li> <li>➢ 广告创意的特征</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 理实一体化教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、项目式等教学方法，使用学习通软件，还有混合式教学模式等教学。</li> <li>➢ 最终成绩：期末大作业考核占比 50%，期末考试占比 50%。</li> </ul>	76

## 6. 专业选修课程设置

表 7 专业选修课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	中外美术史鉴赏	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使学生了解美术的起源、形成与发展的基本规律。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 综合提高学生的理论水平，实现由以往单</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 史前及先秦美术</li> <li>➢ 秦、汉美术</li> <li>➢ 史前美术及古代美术</li> <li>➢ 中世纪欧洲美术</li> <li>➢ 史前美术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 利用大量不同时期的美术作品讲解。</li> <li>➢ 重视美术的审美价值，注重想象、情感等审美体验，培养学生的审美能力。</li> </ul>	30

		<p>一、枯燥的纯理论教学向理论与实践相结合继承与创新相结合、传统与时代相结合、中国与西方相结合的多元化教学模式的转变</p> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养学生健康得审美情趣和感受、体验、鉴赏优秀美术作品的的能力,树立正确的审美意识。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 先秦美术</li> <li>➢ 秦汉美术</li> <li>➢ 三国两晋南北朝时期美术</li> <li>➢ 隋唐美术</li> <li>➢ 五代宋元时期美术</li> <li>➢ 明清及近代美术</li> <li>➢ 现代美术</li> </ul>		
2	创意手工	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 了解手工制作的相关概念、分类、作用及制作技法等相关知识,深刻认识。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 通过手工制作锻炼动手能力,丰富学生的内心世界。</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养学生的动手与综合运用材料的能力、空间意识和形象思维,提高学生能灵活运用手工服务于教育教学的能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 手工制作的作用与价值</li> <li>➢ 手工制作教育活动的特点</li> <li>➢ 手工制作的审美表现</li> <li>➢ 手工制作的工具与材料</li> <li>➢ 手工制作的主要表现形式</li> <li>➢ 手工制作的一般规律</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。</li> </ul>	30
3	影视作品分析	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养学生了解好的影视作品需要什么剧本、镜头,以及提高学生的影片分析能力。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <p>通过观摩影片,分析影片进行反思,从而更明确的知道自己在拍摄时应如何才能拍出好的作品。</p> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 更好的为艺术设计专业的设计思维训练和设计创作服务。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 影评考试的必要性</li> <li>➢ 考试影片的类型</li> <li>➢ 写好影评的基础</li> <li>➢ 景别</li> <li>➢ 运动镜头</li> <li>➢ 拍摄角度</li> <li>➢ 电影声音</li> <li>➢ 声画组合形式</li> <li>➢ 彩和光线</li> <li>➢ 蒙太奇与电影剪辑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 理论讲授,通过范例图片、实物等,结合投影等多媒体形式欣赏解析课堂案例。</li> </ul>	30

4	陶艺设计	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 了解中国陶瓷的产生及其发展规律，掌握传统陶瓷和现代陶瓷之间的区别。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 掌握陶艺造型的基本技能和方法，并能综合运用各种成型方法，丰富造型艺术语言，独自创作多媒体作品的的能力。</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 学生的自我个性的发挥，探索不同的表现手法，创造出能够体现自己的思想和情感、具有个性和创意的作品，感受成功和乐趣，形成正确的情感、态度和价值观。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 陶艺诸论</li> <li>➤ 陶艺的发展概述</li> <li>➤ 陶艺的制作原料</li> <li>➤ 制作工具</li> <li>➤ 陶艺的制作技法</li> <li>➤ 陶艺的装饰技法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 本课程采用理实一体化教学，以典型工作任务为导向，激发学生的学习兴趣，提高学生的实际操作能力。</li> </ul>	30
5	音乐鉴赏	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 培养学生健康得审美情趣和感受、体验、鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美意识。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 通过欣赏音乐，使学生了解音乐的节奏、和声、音色、曲艺等表现作用。通过对音乐鉴赏的学习在自己拍摄的作品中可以等好的去使用音乐。</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 通过对音乐鉴赏的学习体验、提高鉴赏优秀音乐作品的的能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 音乐欣赏心理</li> <li>➤ 音乐欣赏知识</li> <li>➤ 音乐欣赏策略</li> <li>➤ 经典歌剧鉴赏</li> <li>➤ 经典舞剧鉴赏</li> <li>➤ 经典音乐剧鉴赏</li> <li>➤ 中外声乐作品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 利用大量的各种流派的音乐，来播放讲解。</li> <li>➤ 重视音乐的审美价值，注重想象、情感等审美体验，培养学生的审美能力。</li> </ul>	30

## 7. 实践课程设置

加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50 %以上。严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。推动职业院校建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

通过实习实训主要培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。培养学生良好的沟通协调能力和理解执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力，积极应对困难和挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。

根据专业培养目标、人才培养规格和岗位资格标准，按学生的认知规律，体现高等职业教育的职业性和岗位针对性，建立符合培养目标要求的基本实践能力、专业技术应用能力、专业综合实践能力有机结合的实践课程体系。

### （1）社会实践课程

表 8 社会实践课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	劳动实践	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 培养学生动手能力，增强劳动意识，养成劳动习惯，提升劳动技能，遵守劳动纪律，促进德智体美劳全面和谐发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 按照工作计划、系部情况有序开展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 过程考核</li> </ul>	16

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
2	志愿者服务与公益活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 爱心助人，服务民众，提升个人能力，促进社会进步，弘扬社会主义核心价值观</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 院团委、各系部志愿者协会，教师志愿者按照相关要求参加各类志愿者活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 过程考核</li> </ul>	16
3	社会实践	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 巩固理论学习效果，了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感，提升适应社会、服务社会的能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 传承中华优秀传统文化；志愿者服务；提升职业素养；环保主题；创新创业等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 过程考核与提交调研报告相结合</li> </ul>	16
4	大学生创新实践	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 课程注重激发在校大学生的创新思维和创新意识，拓宽科技创新实践的思路，提升大学生的实践能力和水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 线上分享 30 多个大学生科技创新实践案例，内容涉及结构制作、3D 打印、机器人、科技创意、科技写作、科技竞赛等；线下结合线上开展制作与写作实践</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 过程考核</li> </ul>	16

(2) 专业实践课程

表 9 专业实践课程一览表

序号	实践课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	海报设计实训	<p><b>知识目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 招贴的构成要素，创作与表现。</li> </ul> <p><b>能力目标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使学生掌握视招贴的分类，特征与功能。进行广告语设计。</li> <li>➢ 能根据创意进行招贴广告的视觉设计。</li> </ul> <p><b>素质目标</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 海报图形创意</li> <li>➢ 海报文字创意</li> <li>➢ 海报色彩创意</li> <li>➢ 海报编排创意</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 学生要有电脑，鼠绘板等设备。</li> <li>➢ 校内在学院实训室实训</li> <li>➢ 校外在广告公司实训</li> </ul>	72

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 学生能结合广告制作项目，拓展其艺术思维空间。</li> </ul>			
2	包装设计实训	<b>知识目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 讲解了包装设计基础知识，结构与材料。</li> </ul> <b>能力目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 了解包装设计基础的概念和方法；培养学生良好的形象思维能力、表达能力、动手能力、创造能力；</li> </ul> <b>素质目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养学生的团队协作精神，加强个人解决问题和项目发展技能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 包装设计定位</li> <li>➢ 草图设计</li> <li>➢ 深入设计与效果图表达</li> <li>➢ 模型制作</li> <li>➢ 绘制结构与工艺图</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 学生要有电脑，鼠绘板等设备。</li> <li>➢ 校内学院实训室实训</li> <li>➢ 校外在尧信印业有限公司实训</li> </ul>	72
3	UI设计实训	<b>知识目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 讲解了UI设计的流程和方法。</li> </ul> <b>能力目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套UI系统的设计。</li> </ul> <b>素质目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 将学生培养成具备一定竞争力并有可持续发展能力的UI设计师。。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ UI整体框架设计</li> <li>➢ UI整体细化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 学生要有电脑，鼠绘板等设备。</li> <li>➢ 校内学院实训室实训</li> <li>➢ 校外在中公教育实训</li> </ul>	48
4	认知实习	<b>知识目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 熟悉本专业的工作性质。</li> </ul> <b>能力目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 深入了解所学的知识并灵活运用。</li> </ul> <b>素质目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 培养团队精神、谦虚严谨、实事求是的作风。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 广告设计的流程</li> <li>➢ 书籍装帧设计的步骤</li> <li>➢ 广告策划方案的设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 理实一体化，通过实际项目进行训练。</li> <li>➢ 过程考核与提交实训报告相结合</li> </ul>	48
5	跟岗实习	<b>知识目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 掌握专业基本工作内容、方法和专业技能。</li> </ul> <b>能力目标</b> 通过实践不断增强自学与独立思考、分析和解决问题的能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 广告设计</li> <li>➢ 视频拍摄</li> <li>➢ 视频编辑</li> <li>➢ 包装设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 理实一体化，通过实际项目进行训练。</li> <li>➢ 过程考核与提交实训报告相结合</li> </ul>	96

		<b>素质目标</b> > 为从实习生向职业工作者过渡奠定扎实的理论与实践基础。	> VI 设计		
6	顶岗实习	<b>知识目标</b> > 熟练运用各种专业技术 <b>能力目标</b> > 巩固知识结构，提高工作能力 <b>素质目标</b> > 提高艺术修养，处理解决问题的能力	> 网站制作 > 淘宝美工 > 广告策划	> 理实一体化，通过实际项目进行训练。 > 过程考核与提交实训报告相结合	456
7	毕业答辩	<b>知识目标</b> > 熟练掌握已学的知识。 > 对已学的知识有系统性和连贯性。 <b>能力目标</b> > 能运用所学知识制作各种类型的作品。 <b>素质目标</b> > 具有广告作品规划和设计能力。 > 具有创新意识、独立获取新知识和良好的语言表达能力。	> 提交毕业设计 > 系部安排论文答辩	> 由教务处和系部统一安排毕业设计提交和论文答辩时间。	10

### (3) 1+X 职业技能等级证书（职业资格证书）

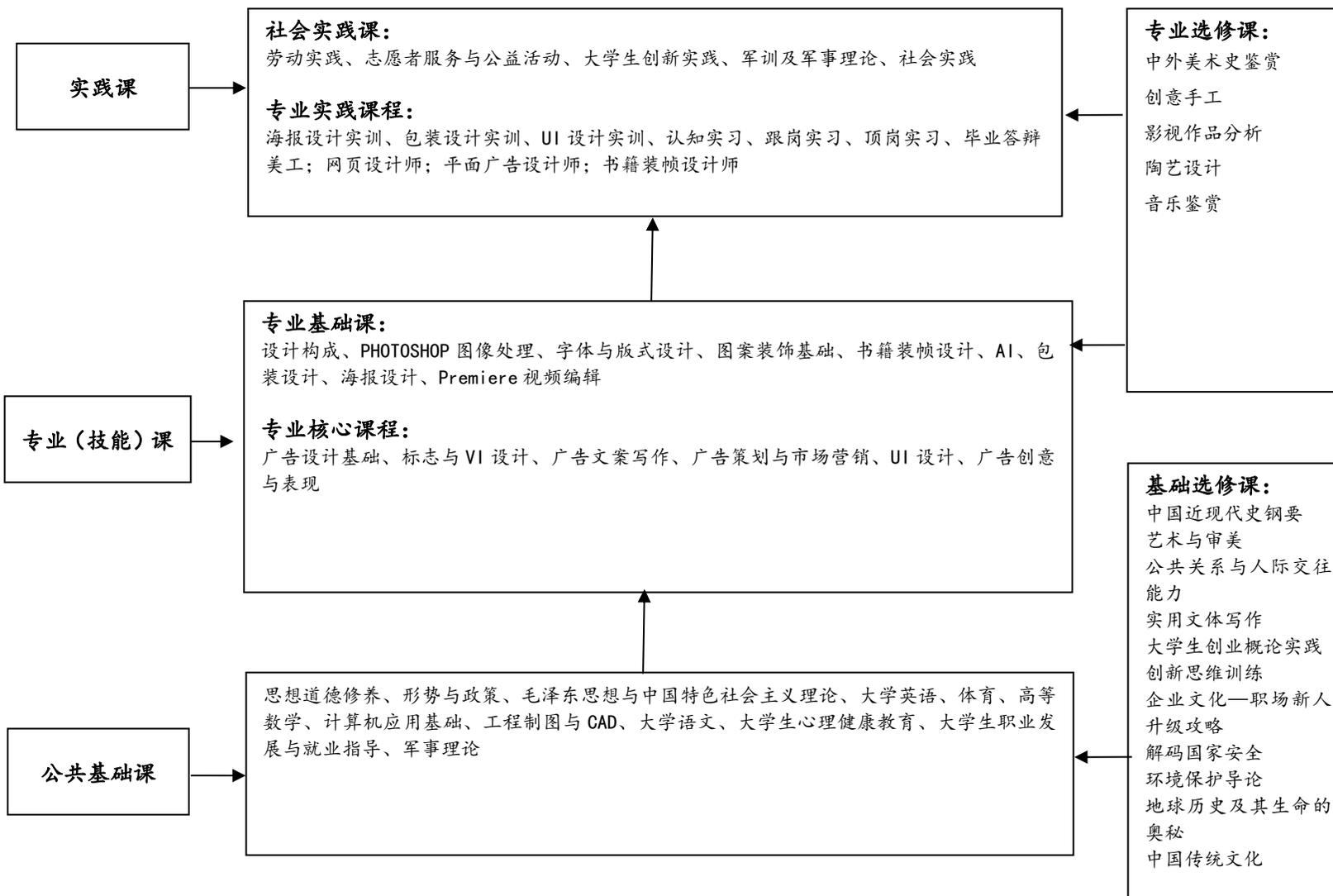
为了有效推进学历教育与职业技能等级证书融通，实现学生的可持续发展，本专业学生实行“1+X”证书制度，即学生毕业时在取得学院毕业证的同时必须取得与本专业相关的职业技能等级证书。

表 10 职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应课程
1	广告设计师	中级	广告设计基础

2	图形图像设计师	中级	标志与 VI 设计
3	商业美术设计师	中级	广告创意与表现
4	二维平面设计师	中级	Photoshop 图像处理

### 8. 课程体系框架图



## 七、教学进程总体安排表

(一) 教学进程表（见附录一）

(二) 教学过程统计表

### 1. 教学周数分配表

表 11 教学周数分配表

学年	学期	军训 入学教育	教学	考试	专项实训	认知实 习	跟岗实 习	顶岗实 习	毕业答辩	机动	共计（周）
2020/2021	1	2	14	1						2	19
	2		15	1	3	2					21
2021/2022	3		15	1	3		2				21
	4		14	1	2		2				19
2022/2023	5		14	1				4			19
	6							19	1		20
合计											120

### 2. 学时分配比例表

表 12 学时分配比例表

项 目	学 时 数			百 分 比		
	理 论	实 践	总 计	理 论	实 践	总 计
公共基础课	466	116	582	80%	20%	100%
专业技能课	488	732	1220	40%	60%	100%
实践课程		560	560		100%	100%
选修课程	90	60	150	60%	40%	100%
合 计	1044	1468	2512	41.02%	58.98%	100%

### 3. 专业发展能力课程（学分）置换

为了突出培养学生的专业素质与专业能力特长，本专业设置了专业发展能力见长的课程（学分）置换制度，学生可以通过课外实践、创业实践、顶岗实习、考取相关职业资格证书等置换相应课程及学分。

表 13 课程（学分）置换

序号	项目	要求等级	置换学分	置换对应课程	备注
1	计算机等级证	二级	2	《计算机应用基础》	对应课程为推荐置换课程，可申请其
2	英语应用能力等级证	B	2	《大学英语》	
3	普通话证	二乙以上	2-4	《大学语文》	
4	课外实践	系部评审为优秀	4	专业课程任选一门	

5	创业实践		2-8	专业课程任选一门
6	参赛获奖	全国、省级、地（市）级、 校级	0.5-6	专业课程任选一门
7	广告设计师资格证书	中级	4	《广告设计概论》
8	图形图像设计师资格证书	中级	4	《标志与VI》
9	商业美术设计师资格证书	中级	4	《广告创意与表现》
10	二维平面设计师资格证书	中级	2	《Photoshop 图像处理》

## 八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。

#### 1. 师资结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比不低 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有计算机或广告设计、设计、美术相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 2 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从广告设计、包装设计、影视制作相关企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有媒体制作中级及以上职称，或行业相关工作 5 年以上工作经验,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 13 校内主要专职教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称/双师素质	承担教学任务	备注
1	王晓萌	本科	讲师	广告设计基础	
2	樊艳丽	本科	讲师	图案装饰基础	
3	李 员	本科	讲师	Premiere 视频编辑	

4	刘金枝	本科	讲师	字体与版式设计	
5	张蕊	硕士	讲师	Photoshop 图像处理	
6	周璐	本科	讲师	Ui 设计	

表 14 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称	承担教学任务
1	王恒	临汾市尧信印业有限公司	广告设计师	广告设计基础
2	张淑娟	山西西林广告有限公司	广告设计师	广告文案写作
3	蒲李霞	中公教育	广告设计师	广告创意表现
4	高静	星语广告公司	广告设计师	UI 设计
5	王佳佳	现代图文广告公司	广告设计师	广告策划与市场营销
6	袁艺祯	鼎兴广告公司	广告设计师	海报设计
7	马致云	卓越广告公司	广告设计师	标志与 VI

## （二）教学设施

### 1. 教室条件

#### （1）理论课教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境。

#### （2）印刷实训室基本条件

画架、工作台、热转印机、彩喷机等。

#### （3）视觉设计实训室基本条件

配备装裱机、工作台、PC 计算机、热转印机、装裱机等。

### 2. 校内实践教学条件

广告设计与制作专业目前拥有的校内实习实训室包括绘画实训室、视觉设计实训室等，可以为学生实训提供良好的实训资源，满足本专业人才培养实施、专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表 15 校内实习基地情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	绘画实训室	画架、工作台/80台	平面构成造型训练 色彩构成训练
2	手工创意实训室	画架、工作台、PC计算机/50	平面装饰物制作 平面画品制作
3	印刷工艺实训室	工作台、热转印机/5	平面工艺品制作 平面创意花纹印制
4	喷绘实训室	工作台,PC计算机,彩喷机/2	平面图后期
5	装裱实训室	装裱机、工作台/2	平面画品制作及装裱
6	视觉设计实训室	工作台、PC计算机、Windows系统、photoshop/80工作台	PHOTOSHOP后期处理
7	苹果电脑实训室	工作台、PC计算机、Windows系统、flash、photoshop/10	UI界面设计

### 3. 校外实践教学条件

艺术设计与传媒系北京中公教育、现代广告公司、星语广告公司等建立了良好的校企合作关系，引领学生到企业现场学习，通过校外实训基地完成专业课程与企业相关的实训内容。举办了丰富多彩的课外实践活动。引领学生到企业现场学习，通过校外实训基地完成专业课程与企业相关的实训内容，举办了丰富多彩的课外实践活动。

表 16 校外实训基地情况一览表

序号	校外实训基地	岗位类型	对接课程
1	临汾市尧信印业有限公司	书籍装帧设计	书籍装帧设计
2	山西东林设计公司	网页美工	网页设计
3	中公教育	广告设计、UI设计	UI设计
4	现代广告公司	图像处理师	PHOTOSHOP图像处理
5	星语广告公司	企业形象设计	标志与VI设计

### （三）教学资源

#### 1. 教材资源

##### （1）教材建设

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，“十三五”职业教育国家规划教材建设工作的通知指出，依据职业教育的类型特点，统筹推进教师、教

材、教法改革，深化产教融合、校企合作，推动校企“双元”合作开发教材。

建设原则：坚持职教特色，突出质量为先；坚持产教融合，校企双元开发；坚持编选结合，完善教材体系；坚持示范引领，扩大优质供给。

以国家规划教材建设为引领，加强和改进职业教育教材建设，充分发挥教材建设在提高人才培养质量中的基础性作用，努力培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。我们依据基于工作过程课程开发的原则，突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在教材选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则。

我们还以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务作为知识与技能学习的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，开发理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

## （2）教材选用

教材选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“十二五高职高专规划教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，选用优秀的高职高专规划教材，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

表 17 主要专业课程推荐使用教材一览表

课程名称	推荐教材		
	教材名称	主编	出版社
UI 设计	《UI 设计与制作》	黄岩	上海人民美术出版社
广告设计基础	《广告设计基础》	许雯	清华大学出版社
广告策划与市场营销	《广告策划与创意》	殷新	北京希望电子出版社
广告创意表现	《广告创意与表现》	庄黎	华中科技大学出版社
广告文案写作	《广告文案写作》	胡晓芸	浙江大学出版社
Premiere 视频编辑	Premiere 标准教程	周艺文等	兵器工业出版社

标志与 VI	《企业形象设计》	杨武生	华中科技大学出版社
Illustrator 图形制作	Illustrator 教程	薄玉改	北京大学出版社

## 2. 网络资源

### （1）教学资源共享与利用

充分利用现有国家网络教学资源库、国家资源共享课程等一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家教学资源库、国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

### （2）专业教学资源库建设

我院从建设校园开始之日起，就注重专业教学资源库建设，现有精品课程、网络教学系统、网络课程、电子图书文献等教学资源、“英语（四种）学习”等数字化学习系统。为了提供数字化学习的环境，学院建设了多媒体视听教室 28 个，电子阅览室和公共网络机房 2 个。

### （3）网络资源

百度传课 <https://chuanke.baidu.com/>

腾讯课堂 <https://ke.qq.com/>

包图网：<https://ibaotu.com/>

昵图网 <http://www.nipic.com>

学堂在线 <http://www.xuetangx.com>

红动中国设计网：<http://sucai.redocn.com/>

网易公开课：<https://open.163.com/>

## 3. 其他资源

### （1）校园信息化建设

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资

源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

经过多年发展，山西信息职业技术学院采用有线、无线融合技术，已建成连接教学楼、实验楼、办公楼、图书馆、教职工住宅楼和学生宿舍楼的大中型园区网。校园主干网 1000Mbps 到结点楼宇，10/100Mbps 到桌面。校园网 ChinaNet 出口带宽 1000Mbps。

用户上网采用统一身份的准入准出控制。现有教育信息化资源服务器数十台，这些服务器采用面向信息服务的系统架构。信息基本服务包括：学校门户网站、教师+学生 E-mail、VOD、FTP、病毒防控，精品课程、网络教学系统、网络课程、电子图书文献等教学资源。信息管理服务包括：网络办公系统，校园卡系统、数字图书文献系统、教务管理系统、人事劳资管理系统、财务管理系统、学生信息管理系统，以及后勤服务管理系统等。教育信息化系统和管理信息系统的应用，极大地改善了工作绩效。

## **(2) 专业图书**

我院拥有一座现代化的图书馆，拥有21000本专业和相关专业的图书资料及电子图书资料，生均73册，达到国家合格标准。近3年专业图书数量逐年增加，能够满足学生的需要。

## **(四) 教学方法与教学模式**

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

### **1. 项目导向教学法**

以实际岗位工作内容为载体，按实际工作过程，明确具体工作任务，通过完成工作任务来实现学习情境的教学过程。

### **2. 问题探究教学法**

在教师组织和启发下，引导学生提出问题，并引发他们进行探索与研究，从而探求出正确答案以获得知识。

### **3. 讨论教学法**

在教师指导下，学生分成若干小组，同学间互相合作，完成各自工作任务，

最后同学间互评，小组代表进行演讲等形式，不仅有利于学生职业技能的提高，而且培养学生相互间的沟通与团队合作精神。

#### 4. 现场教学法

企业兼职与专任教师结合岗位实际情况，在实训室及实习基地实施教学，通过实际工作任务、实际生产案例进行教学，使学生真正感受专业学习领域课程与岗位需求一致性、企业文化与校园文化差别，培养学生的企业情感。

表 18 教学方式和方法一览表

学习模块	教学方式	教学方法
实践和活动模块	项目教学、案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
专业技能课程	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
文化基础课程	案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

### （五）学习评价

#### 1. 线上(网络)授课课程

学生通过网络平台和教学资源，在规定时间内完成线上学习内容。通过电子邮件、邮寄等方式提交电子、纸质作业。教师通过网络完成指导、答疑。

##### （1）成绩构成及比例

在线学时累计考核 80%，课程综合大作业或报告 20%。

##### （2）评分标准

优秀:学习态度端正，完成全部在线学时要求，能独立、准确完成大作业，大作业考核优秀；良好:学习认真，完成 80%-90%在线学时要求，能独立、较准确完成大作业，大作业考核良好；中等:学习较认真，完成 70%-80%在线学时要求，能独立完成大作业，大作业考核较好；及格:学习态度一般，完成 60%-70%在线学时要求，基本能完成大作业，大作业考核一般；不及格:学习态度较差，完成在线学时不足 60%及大作业考核较差。

#### 2. 线下(面授)课程

线下学习在学生自主选择的教学点进行，集中安排教学内容，教师进行教学及辅导，学生在规定时间内完成教学内容，教学结束后参加考核或提交课程成果。

##### （1）成绩构成及比例

面授平时考核 50%，课程成果 50%。

## （2）评分标准

优秀:学习态度端正，完成全部面授学时要求，独立、规范完成课程成果，或参加考核成绩优秀；良好:学习认真，完成 80%-90%面授学时要求，独立、较规范完成课程成果，或参加考核成绩良好；中等:学习较认真，完成 70%-80%面授学时要求，独立完成课程成果，或参加考核成绩较好；及格:学习态度一般，完成 60%-70%面授学时要求，基本能完成课程成果，或参加考核成绩一般；不及格:学习态度较差，完成面授学时不足 60%或参加考核成绩较差。

## 3. 线上(网络)+线下(面授)课程

学生通过网络平台和教学资源，在规定时间内完成线上学习内容；参加集中授课完成面授学习内容。通过电子邮件、邮寄等方式提交电子、纸质作业。

### （1）成绩构成及比例

面授学时累计考核 20%，线上学时累计考核 40%，课程大作业 40%。

### （2）评分标准

优秀:学习态度端正，完成全部在线学时与面授学时要求，独立、规范完成大作业且考核优秀；良好:学习认真，完成 80%-90%在线学时与面授学时要求，独立、较规范完成大作业且考核良好；中等:学习较认真，完成 70%-80%在线学时与面授学时要求，独立完成大作业且考核较好；及格:学习态度一般，完成 60%-70%在线学时与面授学时要求，基本完成大作业且考核一般；不及格:学习态度较差，完成在线学时与面授学时不足 60%及大作业考核较差。

## 4. 免修课程

学生已有学习经历、工作经历、相关培训经历、技术技能达到一定水平及在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号的，于开课前一学期最后一个月(第一学期在开课一个月)办理课程免修申请，经认定后可折算成相应学分或免修相应课程。

(1) 学生为退役军人的，根据学院招生就业处备案，由招生就业处向学院教务处提供名单，教务处统一进行军事理论课程的学分认定转换。

(2) 学生有国家认可的大专同等及以上学历的学习经历，所学课程内容与本专业人才培养方案所列课程相同或相近，教学目标相近，提交原学校教学管理部

门提供的加盖学校印章的成绩单，可免修相应课程并获得相应学分。

(3) 学生有从事与本专业相关的工作岗位经历，提交相关课程内容的工作报告，合格后可免修相应课程并获得相应学分。

① 工作岗位经历认定：提交企业工作岗位认定，加盖企业公章，学校审核。

② 根据相关课程内容工作报告质量，给出成绩认定。标准如下：

优秀：学习态度端正，工作报告与课程大纲要求结合紧密，与本专业结合度高；良好：学习认真，工作报告较好符合课程大纲的要求，具有一定的专业性；中等：学习较认真，工作报告符合课程大纲的基本要求，具有一定的专业契合度；及格：学习态度一般，课程工作报告符合课程大纲的基本要求，能体现本专业特点；不及格：学习态度较差，不课程工作报告不符合课程大纲的基本要求，不能体现本专业特点。

(4) 学生有本专业相关培训经历，提交相关课程内容的工作报告，合格后可免修相应课程并获得相应学分。

① 培训经历认定：提交培训证书原件及复印件。

② 相关课程内容工作报告质量成绩认定与工作岗位经历工作报告标准相同。

(5) 已获取国家相关职业等级证书、职业资格证书及“1+X”证书，经认定后，可免修相应课程并获得相应学分。

(6) 在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号的，经认定后，可免修相应课程并获得相应学分。

## 5. 顶岗实习

根据生源实际情况，已就职学生，在各自就职企业进行顶岗实习，指导教师通过网络或到相关企业进行指导。未就职学生，由学院集中安排实习或学生自主实习。顶岗实习结束后要求提交顶岗实习报告和顶岗实习成绩评定表。

### (1) 成绩构成及比例

企业和校内指导教师考核 50%，实习报告 50%。

### (2) 评分标准

优秀：实习态度端正，工作表现优秀，独立、规范完成实习报告，质量优秀；良好：实习认真，工作表现良好，独立、较规范完成实习报告，质量良好；中等：实习较认真，工作表现较好，独立完成实习报告，质量较好；及格：实习态度一

般，工作表现一般，基本能完成实习报告，质量般；不及格:实习态度较差，工作表现不佳，未完成实习报告及质量较差。

## （六）质量管理

### 1. 教学管理机制

#### （1）专业建设指导委员会

广告设计与制作专业成立了由系领导和合作企业负责人共同牵头的专业建设委员会，负责学习领域开发、教学计划的修订等工作。专业建设指导委员会成员见表 19。

表 19 广告设计与制作专业建设指导委员会一览表

职务	姓名	工作单位	职称	职务
主任	张辉	山西信息职业技术学院	副教授	系主任
副主任	张成	中公教育	讲师	总编辑
委 员	王晓萌	山西信息职业技术学院	讲师	教研室主任
	樊艳丽	山西信息职业技术学院	讲师	专职教师
	王恒	临汾市尧信印业有限公司	讲师	教师
	张淑娟	山西西林广告有限公司	讲师	教师
	王佳佳	现代图文广告公司		学生代表

#### （2）院系两级管理体制

以“院长——分管副院长——教务处、教学督导处”为院级管理和以“系主任——分管副主任——专业教研室主任——教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，明确了学院、系部各自的工作范围、职责、权利和义务。教学管理重心下移，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

1) 日常教学管理。在教务处统一安排下，系（部）会同教务处，共同对人才培养方案的执行情况（即教学过程）和教师的教学运行进行日常检查和学期督导，以保证教学秩序的稳定。采取听课、检查任课教师的教学文件、召开广告设计与制作专业人才培养方案学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式进行。为规范教学，提升教学质量起到了积极的作用。

2)教学工作例会制度。根据学院教学工作需要,由教务处协助主管教学校长定期和不定期召开教学工作会议,全体系(部)主任及相关人员参加。通过教学工作例会,传达并学习最新职教发展动态和改革理念,布置学院教学发展改革任务,了解系(部)日常教学及教学改革工作进展情况,研究和处理教学划执行中出现的各种问题等。

3)系(部)教学管理。系(部)定期召开教研室主任会议和任课教师会议,及时掌握教学过程情况,总结教学工作和教学管理工作经验,及时研究解决教学过程中出现的问题。教研室要在每学期初制定出工作计划,组织集体备课、观摩教学、开展教学研究,了解教师教学进展情况,按学院布置进行教学检查。

## **2. 毕业生跟踪反馈机制**

为了掌握毕业生培养质量,加强学校与用人单位的联系,全面了解毕业生工作状况及社会对人才培养的要求和培养质量,掌握用人单位对其各方面能力的评价以及毕业生、用人单位对我院教育教学工作的意见和建议,为学校有针对性地进行教育教学改革提供参考,建立毕业生跟踪调查制度。定期要求每届毕业生和用人单位填写调查问卷,进行汇总分析,为教学改革与人才培养提供依据。

## **3. 教育教学评价机制**

严格落实培养目标和培养规格要求,加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律,健全多元化考核评价体系,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,引导学生自我管理、主动学习,提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计(论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

### **(1) 教学过程评价**

1)领导干部听课制度。建立领导干部听课制度,学院和系部各级党政干部深入教学第一线,院级领导每月听课次数不少于1次,中层干部每周听课不少于1次,系部主任、副主任每月听课不少于2次。通过听课及时了解教学情况,倾听师生意见,发现并解决教学中存在的问题,避免教学一线与管理层的脱节,保证教学管理工作的针对性和有效性。

2)教学检查与评价制度。根据《山西信息职业技术学院教学检查与管理办法》,从期初到期末,系部不少于3次的集中教学检查,采取听(听课、召开座谈会听取师生的反映)、(查看教学条件和管理软件)、查(抽查教案、学生作

业、实验报告、实习报告、课程设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题并及时解决问题，注意归纳分析和总结经验，以指导工作，不断提高管理者在日常教学检查中的预见问题、解决困难的能力。

3)学生评教制度。每学期期中、期末，以班级为单位，提高学生参与教学管理的积极性，能客观反映广大学生的意见，学生代表和学生干部举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

## （2）第三方评价

制定由家长、就业单位、兼职教师与行业协会共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将就业水平高，职业能力强，用人满意度高，创业效果好为核心衡量标准的人才培养质量评价制度，为动态调整人才培养方案打下扎实的基础。

## 九、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

### （一）学分要求

三年完成 146 学分，其中必修课 136 学分，选修课要求不少于 10 学分（其中公共选修课不少于 4 学分，专业选修课 6 学分）。

### （二）职业技能等级证书要求

设立了“1+X”职业技能等级证书认证课程，学生可根据需要自愿考取“1+X”证书。

## 十、附录

附录一：教学进程表

附录二：教学计划变更审批表

附录三：扩招学生（社会人员）学分认定与转换办法（试行）

附录一 教学进程表

山西信息职业技术学院 2020 级广告设计与制作专业教学进程表（扩招）

课程类型	序号	课程名称	课程编码	开课系部	考核方式	学分	教学方式及学时			第一学年		第二学年		第三学年		备注		
							合计学时	网络学习	集中学习	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
										19	21	21	19	19	18	周数		
必修课	思政课	1	思想道德修养与法律基础	K239901	基础部	考试	4	72	72		●	●						
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	K239902	基础部	考试	4	72	72				●	●				
		3	形势与政策	K239903	基础部	考试	2	40	40		●	●	●	●				
	文化基础课	4	大学英语	K239904	基础部	考试	3	60	60		●							
		5	高等数学	K239905	基础部	考试	3	60	60		●							
		6	大学语文	K239906	基础部	考试	2	40	40			●						
		7	计算机应用基础	K239907	各专业系	考试	4	72		72	●							
		8	大学生职业发展与就业指导	K239908	基础部	考试	3	60	60		●			●				
		9	大学生心理健康教育	K239909	基础部	考试	2	40	40		●	●	●	●				
		10	职业素养养成	K239910	基础部	考试	2	30	30						●			
		11	军事理论	K239911	学生处	考试	2	36	36		●							退役军人免修
小 计						31	582	510	72									

专业(技能)课	专业基础课	1	设计构成	K130401	艺术设计 与传媒系	考查	4	76	16	60	●									
		2	PHOTOSHOP 图像处理	K130402		考试	4	76	16	60	●									
		3	字体与板式设计	K130403		考试	4	76	16	60	●									
		4	书籍装帧设计	K130404		考查	5	84	12	72		●								
		5	AI	K130405		考查	5	84	12	72		●								
		6	*广告设计基础	K130406		考试	5	84	12	72		●								
		7	图案装饰基础	K130407		考试	5	84	12	72			●							
		8	*标志与VI设计	K130408		考试	5	84	12	72			●			●				
	专业核心课	9	*广告文案写作	K130409		考查	5	84	12	72			●							
		10	*广告创意表现	K130410		考查	5	84	12	72			●							
		11	*UI设计	K130411		考试	5	84	24	60				●						
		12	*广告策划与市场营 销	K130412		考试	5	84	24	60				●						
		13	Premiere 视频剪辑	K130413		考试	5	84	24	60				●						
		14	海报设计	K130414		考试	4	76	20	56						●				
		15	包装设计	K130415		考试	4	76	20	56							●			
	小 计						70	1220	244	976										
实践课	社会	1	劳动实践		艺术	考查	1	16		16										

		专业 实践 课	2	志愿者服务与公益活动		考查	1	16		16									
			3	社会实践		考查	1	16		16									
			4	大学生创新实践		考查	1	16		16									
			1	海报设计实训		考试	1	16		16			●						
			2	包装设计实训		考试	1	16		16				●					
			3	UI设计实训		考试	1	16		16					●				
			4	认知实习		考察	1	16		16				●					
			5	跟岗实习		考察	6	96		96						●			
			6	顶岗实习		考察	20	326		326							●		企业教学
			7	毕业答辩		考察	1	10		10								●	
			小 计						35	560		560							
必修课合计						136	2362		754	1608									
选 修 课	公共基 础选修 课	1	中国近现代史纲要	K239912	基 础	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	每位学生 至少选2门		
		2	艺术与审美	K239913		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●			
		3	公共关系与人际交往能力	K239914		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●			
		4	实用文体写作	K239915		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●			
		5	大学生创业概论与实践	K239916		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●			

	6	创新思维训练	K239917	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●				
	7	企业文化—职场新人升级攻略	K239918		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●				
	8	解码国家安全	K239919		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●				
	9	环境保护导论	K239920		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●				
	10	地球历史及其生命的奥秘	K239921		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●				
	11	生活中的金融学	K239922		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●				
	12	新时代新思想前沿热点	K239923		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●				
	13	中国传统文化	K239924		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●				
	小 计（总课时统计 60 课时）						26	390	390										
	专业选修课	1	中外美术史鉴赏		K130416	艺术设计 与传媒	考查	2	30	30		●	●	●	●		●		每位学生 至少选3门 课
		2	创意手工		K130417		考查	2	30	30		●	●	●	●		●		
		3	影视作品分析		K130418		考查	2	30	30		●	●	●	●		●		
		4	陶艺设计		K130419		考查	2	30	30		●	●	●	●		●		
5		音乐鉴赏	K130420	考查	2		30	30		●	●	●	●	●					
小 计（总课时统计 90 课时）						10	150	150											
总 计						146	2512	904	1608										

说 明

1. 选修课一共 5 门，公共选修课 2 门，60 课时，专业选修课 3 门，90 课时，一共 150 课时。
2. 教学总学时 2512、总学分 146 学分，其中公共基础课程 642 学时、占总学时的 25.56%；专业（技能）课 1220 学时，为理实一体化教学，占总学时的 48.57%，实践课 582 学时，占总学时的 25.87%。

附录二 教学计划变更审批表

山西信息职业技术学院

教学计划变更审批表

系 部		专业	
变更 原因	<p style="text-align: center;">教研室主任签字：      年    月    日</p>		
系部主任 意见	<p style="text-align: center;">签    字：                      年    月    日</p>		
教务 处 意见	<p style="text-align: center;">签    字：                      年    月    日</p>		
教学副院 长审批	<p style="text-align: center;">签    字：                      年    月    日</p>		
备注			

说明：此表一式两份，一份系留存，一份教务处存档。

### 附录三 社会人员学分认定与转换办法（试行）

## 山西信息职业技术学院

### 社会人员学分认定与转换办法（试行）

#### 第一章 总则

第一条为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实教育部《关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》，深化人才培养机制改革，提升人才培养质量，根据《山西省高职院校招收社会人员学分认定与转换基本要求》，结合学院实际，特制定本办法。

第二条学分认定是指学生取得学校认可的学习成果，可认定为一定的学分。学分转换是指被认定的学分，可转换为专业人才培养方案要求修读的课程学分和成绩。

第三条本办法仅适用于面向退役军人、下岗职工、农民工、新型职业农民及在岗职工等群体（以下简称社会人员）招收的在籍学生。

#### 第二章 学分认定和转换的基本原则

第四条全面性原则。可予学分认定与转换的学习成果不仅包含学生已修读的课程，而且包括学生获得可以体现学术水平和能力的各种成果。

第五条实质等效性原则。学习成果转换为课程的，必须与转换的课程的教学目标、教学内容基本一致。学习成果可认定的学分与课程学分基本一致。

第六条相关性原则。学习成果所体现的学术水平和能力与专业课教学目标和内容相关的，可转换为相关的专业课程。与专业课程无关的，可转换为专业人才培养方案要求的通识选修课程。

第七条优先性原则。学生各类创新创业成果，优先转换为创新创业实践课程学分。所获得的额外的创新创业成果方可转换为专业人才培养方案中的选修类课程。

第八条一次性原则。同一项目，获得不同级别的学习成果，按成果的最高水平认定和转换，且只能认定和转换一次。学生通过不同方式完成的相同或相近课程，只认定和转换一次。认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的

50%。

### 第三章 学分认定与转换范围

第九条学分认定与转换范围是学生取得的学习成果。根据是否具有明确的学分或学时规定，可分为课程类与非课程类学习成果。

第十条课程类学习成果主要有：

（一）学生在学校认可的其他高校、在线学习平台修读并考核合格的课程，可认定和转换为我院学分相近或相同的对应课程学分。

（二）学生通过高等教育自学考试的课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，自学考试考试大纲和我院相关课程教学内容相关度 80%以上，不分学历层次，可认定和转换为我院学分相近或相同的对应课程学分。

（三）已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为我院相关课程的学分。

第十一条非课程类学习成果主要有：

（一）学生参加学校认可的各类水平考试所取得的成绩或水平证书。

（二）根据职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相应我院对应课程的学分。

（三）学生具有学校认可的职业经历，取得学校认可的资格证书。

（四）学生取得学校认可的创新创业实践成果。

（五）学生参加学校认可的省级以上大学生专业技能、科技文化竞赛。

（六）学生公开发表的学术论文，获得的著作权。

（七）学生获得的发明、实用新型、外观设计专利。

（九）各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，可根据其内容可认定和转换为我院对应课程的部分或全部学分。

（十）学生取得学校认可的其他非课程类学习成果。

### 第四章 申请审批程序

第十二条学生申请学分认定与转换，应对照学院相应专业学分认定与转换一

览表，书面提交学分认定与转换申请报所在系部主任、教务处长、主管教学的院长审批，系部、教务处、申请学生个人各留一份备案。

第十三条各系部组织学生填写《山西信息职业技术学院学分认定与转换申请表》，并对申请互换的课程、学分及相关资料进行审核确认。

第十四条学校教务处对相关系（部）报送的申请材料进行复核后报主管教学的院长审批，同意后可进行相应学分转换，免修相应课程。

## 第五章 组织管理

第十五条学分认定与转换工作由学院负责，教务处组织实施。

第十六条教务处对学分转换有复审权，学分转换出现争议，由教务处负责裁决。

第十七条本办法自公布之日起实施，教务处负责解释。

附件：

### 山西信息职业技术学院广告设计与制作专业

#### 学分认定与转换一览表

序号	项目	要求等级	置换学分	置换对应课程	备注
1	计算机等级证	二级	2	《计算机应用基础》	对应课程为推荐置换课程，可申请其他课程置换。
2	英语应用能力等级证	B	2	《大学英语》	
3	普通话证	二乙以上	2-4	《大学语文》	
4	课外实践	系部评审为优秀	4	专业课程任选一门	
5	创业实践		2-8	专业课程任选一门	
6	参赛获奖	全国、省级、地（市）级、校级	0.5-6	专业课程任选一门	
7	广告设计师资格证书	中级	4	《广告设计概论》	
8	图形图像设计师资格证书	中级	4	《标志与VI》	
9	商业美术设计师资格证书	中级	4	《广告创意与表现》	
10	二维平面设计师资格证书	中级	2	《Photoshop 图像处理》	