

文件编号：SXXZ16

山西信息职业技术学院
《2020 级酒店管理专业》

人才培养方案
(社会人员适用)

二〇二〇年四月

一、编写人员：

序号	姓名	单位	职务/职称	备注
1	张 瑞	山西信息职业技术学院	教研室主任	专职
2	曹 帅	山西信息职业技术学院	教师	专职
3	宋慧慧	山西信息职业技术学院	教师	专职
4	邢玉凌	山西信息职业技术学院	教师	专职
5	张 燕	东营蓝海新悦大饭店	前厅部经理	行业专家
6	刘富江	上海蓝海国际酒店	人力资源部主管	行业专家
7	屈毅超	金都花园大饭店	餐饮部经理	行业专家
8	何 康	北京蓝海钟鼎楼饭店	商务中心主管	行业专家
9	陈柳妮	上海蓝海国际酒店	餐饮部领班	毕业生

二、审核情况

审核部门	负责人	日 期
教研室	张 瑞	2020. 4. 1
系 部	翟广杰	2020. 4. 8
教学工作委员会	杨 威	2020. 4. 8
院长办公会	王英鉴	2020. 4. 9
党委会	李万中	2020. 4. 10

三、执行审批

教务处长	段刚刚	2020. 4. 12
主管院长	王英鉴	2020. 4. 12
<p>公示：本培养方案于 2020 年 4 月 15 日在学院网站向社会公开，网址：http://www.vcit.cn/，接受全社会监督。反馈邮箱：duanxnd@163.com</p>		

制订依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

本方案按照教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）、《高职扩招专项工作实施方案》（教职成[2019]12号）和山西省教育厅《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函〔2019〕49号）、《关于2019年第二阶段高职扩招专项工作的通知》（晋教职成[2019]15号）、《关于做好高职院校招收社会人员专业人才培养方案编制和实施工作的指导意见（试行）》（晋教职成〔2019〕20号）等文件精神，并根据《山西信息职业技术学院2020级人才培养方案制（修）订工作方案》编写，由专业建设指导委员会论证，教学工作委员会、院长办公会和党委会审核通过。

本方案适用于招收社会人员酒店管理专业，自2020年4月开始实施。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业（技能）课程.....	14
七、教学进程总体安排表.....	32
(一) 教学进程表（见附录一）.....	32
(二) 教学过程统计表.....	32
八、实施保障.....	35
(一) 师资队伍.....	35
(二) 教学设施.....	36
(三) 教学资源.....	38
(四) 教学改革.....	41
(五) 教学方法.....	41
(六) 学习评价.....	44
(七) 质量管理.....	46
九、毕业要求.....	49
(一) 学分要求.....	49
(二) 职业技能等级证书要求.....	49
十、附录.....	49

附录一	教学进程表.....	50
附录二	教学计划变更审批表.....	54
附录三	社会人员学分认定与转换办法（试行）.....	55

酒店管理专业人才培养方案（扩招）

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理专业

专业代码：640105

二、入学要求

符合我省普通高校招生报名条件的退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民。

三、修业年限

采用弹性学制（3-6年）

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业资格证书 或技能等级证 书
旅游大类 （64）	旅游类 （6401）	住宿业 （61） 餐饮业 （62）	前厅服务员 （4-03-01-01）； 客房服务员 （4-03-01-02）； 旅店服务员 （4-03-01-03）； 茶艺师 （4-03-02-07）； 咖啡师 （4-03-02-08）； 调酒师 （4-03-02-09）	前台接待； 客房协调； 销售部协调； 餐厅服务； 酒吧调酒	客房服务师 （中、高级） 餐厅服务师 （中、高级） 官调酒师（中、 高级） 茶艺师（中、 高级） 侍酒师 餐饮管理师 旅游酒店管理 师等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，依据酒店管理岗位需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务以及运营管理工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

通过三年的培养，使学生具有酒店行业基层管理和服务的基本知识、能力和素质，在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）正确的世界观、人生观、价值观

坚定维护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）良好的职业道德和职业素养

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）健康的身心素质和人文素养

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好。

2. 知识

（1）基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。掌握良好的沟通、

服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（2）专业知识

- 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。
- 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。
- 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。
- 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

（1）社会能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

（2）职业能力

- 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。
- 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。
- 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。
- 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。
- 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。
- 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

根据“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，确保课程不少、学时不减、质量不低。课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课是

本专业需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。专业（技能）课程是支撑学生达到酒店管理专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与培养规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，注重与职业面向、职业能力要求、“1+X”证书以及岗位工作任务的对接。

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

（一）公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

1. 公共基础课设置要求

（1）“思政课程+课程思政”设置要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合的问题，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。构建课程育人体系，发

掘课程育人内容，创新人才培养模式，创新教学手段与方法，优化学校育人环境。要充分发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

(2) 文化基础课设置要求

将体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

(3) 劳动课设置要求

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。大中小学每学年设立劳动周，可在学年内或寒暑假自主安排，以集体劳动为主。高等学校也可安排劳动月，集中落实各学年劳动周要求。根据需要编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。

根据教育目标，针对不同学段、类型学生特点，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。高等学校要注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。

把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，注重教

育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

2. 公共基础必修课程设置

通过学习公共基础必修课，一方面为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表 2 公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	思想道德修养与法律基础	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 系统学习人生观、价值观理论。了解社会主义道德基本理论。 ➤ 能力目标: 能够运用与人们生活密切相关的法律知识,在社会生活中自觉遵守法律规范。 ➤ 素质目标: 拓宽大学生视野,关心国家,心系国家,规划好自己的人生,从身边小事做起,踏实做人,认真做事。 	人生与人生观、正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	<p>本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程,应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,从新时代对青年大学生的新要求切入,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。</p> <p>采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比 70%,期末考核占比 30%</p>	72
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等理论成果的时代背景、主要内容、科学体系以及历史地位 ➤ 能力目标: 增强理解、把握、贯彻、执行党的路线、方针、政策的自觉性、积极性和主动性 ➤ 素质目标: 提高运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力 	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线,理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,努力培养德智体美劳全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%</p>	72

3	形势与政策	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 了解当前和今后一个时期的国际和国内形势 ➤ 能力目标: 树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想 ➤ 素质目标: 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感 	<p>四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策</p>	<p>帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>每学期不低于8学时，共计1学分。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占40%，期末专题论文、调研报告成绩占60%</p>	40
4	大学英语	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 认知2500个英语单词以及由这些词构成的常用词组 ➤ 能力目标: 掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识 ➤ 素质目标: 形成正确的价值观和高尚的品德，并懂得对自己的言行进行约束，成为具有综合素养的人才 	<p>基础词汇的使用；基本的语法规则；日常交际听说练习；中等难度英文资料阅读及简历等书写；中西方文化差异</p>	<p>要求学生能听懂有关熟悉话题的演讲、讨论、辩论和报告的主要内容。能就国内普遍关心的问题如环保、人口、和平与发展等用英语进行交谈，表明自己的态度和观点。能利用各种机会用英语进行真实交际。以任务教学法为主导结合交际法和合作教学法，在提高学生跨文化知识的同时利用英语流利说app让学生进行现实演练。过程性考核占70%，期末终结性考核占30%</p>	60
5	高等数学	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学等相关知识 ➤ 能力目标: 能用所学微积分知识，更好地服务专业学习 ➤ 素质目标: 能运用数学思想和方法以及一定的运算、逻辑思维，分析和解决实际问题 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 函数极限的概念与运算，连续性的概念及其判断； ➤ 导数、微分的概念、运算及其应用； ➤ 定积分与不定积分的概念、运算及其应用； ➤ MATLAB软件功能及应用 	<p>在重点讲清基本概念和基本方法的基础上，适度淡化基础理论的严密论证和推导，加强基础知识和基本方法教学。注重基本运算的训练，简化过分复杂的计算和变换；结合数学建模突出“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则；突出理论应用形态的教学，强化数学的思想和方法，注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。考核由平时形成性评价（50%）和期末终结性评价（50%）构成</p>	60

6	大学语文	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标:掌握优秀篇章的写作背景、主题、思想内涵等相关知识 ➤ 能力目标:能通畅、准确地阅读学术文章、欣赏文学作品 ➤ 素质目标:增强创新思维和实践能力,使教师和学生双向互动中实现有益的思想交流,引导学生树立正确的审美观,培养他们感受美、鉴赏美、创造美的能力,走上健康向上的人生之路 	古今中外名篇赏析;普通话训练;口语表达训练;常用文书写作训练;社交礼仪训练	<p>围绕语文课的主要功能,完成夯实学生语文基础,培养语文能力,提高学生人文素养的课程任务;兼顾实用性、工具性、职业性,为学生职业、专业服务。</p> <p>考核:形成性评价 40%+终结性评价 60%</p>	40
7	计算机应用基础	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标:掌握计算机组装和软硬件设置的基础知识 ➤ 能力目标:能自主组装计算机,安装操作系统、驱动程序和应用程序,排除计算机工作故障 ➤ 素质目标:具备良好的工作态度、责任心 	计算机基础知识;WORD排版,文档的编辑与格式管理等操作;EXCEL表格处理,使用电子表格进行数据管理、数据分析等;PowerPoint演示,使用演示文稿进行演讲、报告、介绍等资料进行展示;互联网的基本知识及常用工具软件操作等	采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法,通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤(20%)+过程考核(30%)+期末考核(50%)	72
8	大学生职业发展与就业指导	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标:掌握职业生涯规划与设计的基本方法 ➤ 能力目标:能进行职业生涯设计与规划,熟悉求职择业方法和技巧 ➤ 素质目标:树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展与国家需要、社会发展相结合 	如何上大学;职业与兴趣、价值观、专业选择等关系,正确认识自己、认识他人、认识社会,做出合适的职业生涯规划;提高职业素质,增强职业意识,塑造职业形象提高就业竞争力;撰写求职材料,训练求职能力	采用讲座形式进行教学,课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法。课程考核总成绩=平时出勤×50%+(职业规划书或毕业生推荐表、自荐书)/考试成绩×50%	60
9	大学生心理健	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标:掌握心理学及相关学 	初识心理健康、认识自	采用案例教学、情境教学、团体活动等方式,启	40

	康教育	<p>科知识和基本概念,明确心理健康的标准和意义</p> <p>➤ 能力目标:能够正确认识自我,提高学习能力、环境适应能力、压力管理能力、沟通能力、问题解决能力</p> <p>➤ 素质目标:树立心理健康发展的自主意识,培养健全的人格和良好的心理品质,提高心理健康水平</p>	我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划	发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比70%,期末考核占比30%	
10	职业素养养成	<p>➤ 知识目标:理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、意义</p> <p>➤ 能力目标:能够将工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断提升自我提升</p> <p>➤ 素质目标:能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务</p>	理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、意义。能够将工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断提升自我提升	采用网络授课或讲座形式进行教学,以过程考核为主要方式	30
11	军事理论	<p>➤ 知识目标:明确我军的性质、任务和军队建设的主要指导思想,</p> <p>➤ 能力目标:树立科学的战争观和方法论</p> <p>➤ 素质目标:增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高</p>	中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高新技术和信息化战争等六部分	采用混合式教学模式教学,考核分平时考核和期末考核两个环节,平时考核安排课内实践活动、日常作业占70%,期末考核占30%	36

3. 公共基础选修课程设置

推动中华优秀传统文化融入教育教学,加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革,促进学生身心健康,提高学生审美和人文素养。根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

表3 公共基础选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	中国近现代史纲要	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 让学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性 ➤ 能力目标: 增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信 ➤ 素质目标: 深刻认识毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的形成及其意义，自觉地以之作为自己的行动指南。 	近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立和民族解放、争取和实现人民民主、解放和发展生产力走向现代化、选择马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。</p> <p>课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%</p>	30
2	艺术与审美	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生 ➤ 能力目标: 提高学生的艺术教养与审美素质 ➤ 素质目标: 结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神 	艺术的起源和发展、艺术创作的过程和方法；音乐、舞蹈、绘画等艺术形式的基本特征；艺术作品赏析	<p>各模块要选取不同体裁、特点、风格和表现手法的既经典又具有时代感的作品，理解作品的思想情感、文化内涵；组织、引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，感受自然美、社会美与艺术美的统一。</p> <p>过程性考核占 40%，终结性考核占 60%</p>	30
3	公共关系与人际交往能力	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 协调改善人际关系，克服人际交往障碍 ➤ 能力目标: 提高公关能力，优化公共关系 ➤ 素质目标: 启发学生的社会责任感，奉献社会，发展自己 	了解公共关系学学科属性，把握它的学科内涵、性质及研究对象。深刻理解公共关系内涵，把握公共关系的主体、客体和手段。	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。</p> <p>课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%</p>	30

4	实用文体写作	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 通过观摩、构思、表达、评议、修改等多种实践方式达到使学生掌握写作要领,提高写作能力的目的 ➢ 能力目标: 以能力培养为核心目标,以实践操作为教学基本手段,完善学生的基本能力结构 ➢ 素质目标: 培养将来能够胜任各种实用性写作任务的基础性人才 	《实用文体写作》讲授通知、通报、报告、请示、函、纪要、计划、总结、调查报告、消息、通讯、新闻评论、演讲稿、书信、礼仪讲话稿、解说词、求职书、述职报告、学术论文及申论的写作	采用混合式教学模式教学; 考核分平时考核和期末考核两个环节,平时考核安排课内实践活动、日常作业占 70%,期末考核占 30%	30
5	大学生创业概论与实践	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 辨析创业真相、洞察创业规律澄清创业本质、传授创业真知 ➢ 能力目标: 培养创业思维、提升创业能力 ➢ 素质目标: 厘清创业思路、理论联系实践 	辨析创业真相、洞察创业规律厘清创业思路、理论联系实践培养创业思维、提升创业能力澄清创业本质、传授创业真知	采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学; 课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%	30
6	创新思维训练	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 引导大学通过系统性方法训练,理解掌握并学会使用不同创新思维方法的能力 ➢ 能力目标: 引导树立创新追求,不畏困难,不断提升发现问题、解决问题的创新能力 ➢ 素质目标: 提高大学生主动创新意识 	创意与创新思维训练是大学生学习创新创业课程和参加创新创业活动的前置性课程,也是大学生学好各类专业课程的辅助通识类课程	采用网络授课或讲座形式进行教学,以过程考核为主要方式	30
7	企业文化—职场新人升级攻略	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 掌握企业文化的基本理论,理解企业文化对于企业运营与个人职业发展的根本意义 ➢ 能力目标: 学会识别企业文化的类型,并能对个人与企业文化匹配度进行合理判断 ➢ 素质目标: 促进学生职业情感的养成,并建立职业责任感与团队合作意识 	劳动市场的评价标准在经历了资历取向优先、能力取向优先之后,已经向素质取向优先发展。工作者对企业文化价值观的认同和良好的工作态度,已经成为企业招聘员工的首要条件	采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学; 课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%	30
8	解码国家安全	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 传授国家安全基本知识,培养学生国家安全意识 ➢ 能力目标: 提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力 ➢ 素质目标: 引导学生履行维护国家安全的 	只有国家安全和社会稳定,改革发展才能不断推进”,为此,国家安全事关国家政权、主权、统一和领土完整、人民福祉、经济社会可持续发展等国家核心利	采用网络授课或讲座形式进行教学,以过程考核为主要方式	30

		义务，使人生更有意义、更有价值	益		
9	环境保护导论	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 了解固体废物的污染现状、分类、危害、处理处置方法 ➢ 能力目标: 具备运用所学知识和理论设计防治固体废物的生产工艺，解决固体废物资源化、减量化、无害化的综合能力 ➢ 素质目标: 具有热爱环境、保护环境意识和责任感，产生保护环境的兴趣 	环境保护导论通识课程。该课程为全校学生的公共选修课。它是对环境保护相关知识和概念的总体概述，主要目的是强化环境保护的责任意识，提高大学生环境保护的意识，激发学生热爱环境、保护环境的兴趣	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学； 课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%	30
10	地球历史及其生命的奥秘	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 系统地掌握地球历史与生命演化的基础知识 ➢ 能力目标: 以古鉴今，导引学生珍爱生命和自然，保护好人类赖以生存的家园 ➢ 素质目标: 激发学生的科学兴趣，增强探索钻研的创新精神 	以简明扼要的方式，准确无误的解读，通俗有趣的语言，美轮美奂的图影，来重塑宇宙与生命演化的过程，揭示地球历史及其生命的奥秘，一幅幅美丽的地球生命画卷	采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式	30
11	生活中的金融学	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 引导学生初步学会分析现象背后的逻辑和趋势 ➢ 能力目标: 提高学生分析金融现象能力 ➢ 素质目标: 逐步提升学生分析、决策的本领 	金融学是一个人人都离不开的学科领域，金融学的许多理论和实践，从生活中的金融问题出发，初步解读金融现象，理解金融逻辑，做出金融决策	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学； 课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%	30
12	新时代新思想前沿热点	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 掌握前沿知识，领悟思想精髓 ➢ 能力目标: 把握理论脉搏，顺应时代方向 ➢ 素质目标: 回归生活世界，指导自身实践 	新时代，新使命，新思想，新征程；把握时代命脉，掌握前沿热点，明常识，晰事理	采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式	30
13	中国传统文化（剪纸、书法、漫画、指画、篆刻）	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动 ➢ 能力目标: 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信 ➢ 素质目标: 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性 	课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了剪纸、书法、漫画、指画、篆刻等中国传统文化的主要内容和特色，极大拓展文化素质教育的学科领域，发挥整体效应，形成了浓厚的人文氛围。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学； 课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%	30

（二）专业（技能）课程

1. 行业企业发展与人才需求状况

（1）国家酒店服务行业发展状况

《2020年中国酒店行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》显示：随着我国经济的增长、居民生活品质的提升以及我国中产阶级的崛起，人们的旅游消费越来越高，我国的旅游业发展势头正强劲，消费升级带动需求增加，从而使得我国酒店业需求快速增长。

目前我国酒店业在数量规模和档次上保持着金字塔形的市场结构，高端酒店占7.4%，中端酒店28.6%，经济型连锁酒店占21.1%，其他旅店占41.9%。总体来看，服务大众市场的业态占比高达92.6%，体现了酒店业向大住宿业转型，并服务大众消费的民生属性。（数据来源：中国旅游饭店业协会）

酒店管理专业的课程体系建设以专业性的调研数据作支撑，使其具有科学性。

（2）山西省酒店业发展状况

通过《2019-2024年中国山西省酒店业调查及产业投资机遇分析报告》调研分析，酒店业和全省社会经济形势一样，发展的又快又好。全省餐饮住宿业营业额每年都以两位数的速度增长。山西省酒店行业的竞争愈来愈激烈、需求明显及增长态势发展良好；酒店市场投资机会和潜力巨大。面对山西旅游经济的快速发展，培养能够胜任现代酒店管理相关岗位一线工作的高技能人才已成为当务之急。

（3）企业发展及人才需求状况

围绕山西省大力发展旅游业的战略产业结构调整布局，抓住山西酒店业发展的大好契机，紧密结合酒店行业人才需求，积极探索完善人才培养模式。技能级别较高餐厅服务员、客房服务员、餐厨、工程技术、行政财会等岗位的专业技术人才不足，且流动性强；能够独当一面、在各自专业技术领域拥有丰富经验的总监、部门经理、跨文化交流的中高级管理与服务人才储备少；五星级酒店需要具备的懂国际惯例、融会贯通中、英文语言能力和沟通能力强的酒店管理人才严重短缺，如前厅主管、大堂副理等人员。酒店管理专业应体现了专业设置鲜明的针对性、灵活性和适应性。在此基础上制定专业教学标准人才培养方案，使其具有指导性。将人才培养方案与教学内容相结合制定课程标准，使其具有规范性。灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、多媒体等

教学方法，形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。开展综合应用实践活动，在真实的环境中开展调研，充分发挥学生的主观能动性与知识运用能力，培养学生与社会的沟通能力，使酒店管理学生的整体水平在锻炼中稳步提升。

2. 专业（技能）课程设置要求

专业（技能）课程群包含专业基础与专业核心课程和实践课程，其中专业基础课 5 门，专业核心课程 8 门。

课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求（表 4. 职业岗位能力分析表），确定 8 门专业课程为核心课程。逐步引导和实施理实一体化教学。

总体设计是：遵循“五对接”的原则，即专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接。

课程体系设计思路是：专业人才需求调研与就业岗位确定→岗位的工作任务及职业能力分析→归纳任务领域→转化学习领域→分析学习领域的知识要求及技能要求→编写课程标准。

课程设置突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业课程实施理实一体教学占比达到 50%以上。

3. 岗位职业能力分析与课程体系构建

基于高职教育培养高素质技能型人才的指导思想，我院酒店管理专业在深入酒店、企业对专业人才需求调研的基础上，分析企业从业人员的职业行动领域、完成岗位所需知识、技能、素质。进一步将职业行动领域向学习领域进行转换，提炼本专业所应开设的职业技能课程，职业技能课程的教学采用现代教学法进行教、学、做一体化的教学。其课程体系建设突出应用性和实践性，教学内容将理论性教育和实践能力培养相结合，在保证基础知识教育能够满足学生职业生涯需要的基础上，着重进行技术能力的培养，使其技术教育的针对性和实用性符合时代发展的需要。从而使本院培养的酒店管理专业毕业生与企业所需的专业人才实现零差距的对接。

表 4 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

序号	专业（技能）课程	职业岗位				备注
		前厅服务员、客房服务员、茶艺师、旅游相关企业经营管理人员				
		典型工作任务				
		前台接待	餐厅服务	销售部协调	房务服务与督导	
		对应的岗位职业能力				
		1.提供标准化的预订、接待、行李、问讯、收银、话务、打印、复印服务。 2.处理客人投诉。	1. 具备六大操作技能（铺台布、托盘、餐巾折花、摆台、上菜与分菜、斟酒）。 2.六大服务能力（预订服务、迎宾服务、点菜服务、席间服务、结账服务、送客服务） 3.调制鸡尾酒、咖啡、果汁、奶昔，制作果盘	1. 利用所学知识进行市场分析，不断开发新的客源市场。 2.为企业生存与发展创造良好外部环境，积极推销酒店产品。 3.对酒店员工进行业务培训，不断提高其业务素养和工作效率。	1. 中式铺床、西式铺床的基本要领的掌握。 2.清扫房间基本流程和操作。	
1	前厅客房服务与管理	✓			✓	
2	餐饮服务与管理		✓	✓		

3	酒店营销与策划	✓		✓	✓	
4	饭店实用英语	✓	✓	✓	✓	
5	酒店会计案例分析	✓	✓	✓		
6	酒店服务礼仪	✓	✓	✓	✓	
7	酒店营销与策划	✓	✓			
8	酒水服务与管理			✓	✓	

4. 专业基础课程设置

表 5 专业基础课程一览表

序号	课程设置	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	管理学基础	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 理解并掌握管理的基本原理与方法。 ➢ 掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 管理概述 ➢ 管理理论的演进 ➢ 计划 ➢ 组织 ➢ 领导 ➢ 控制 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学生要启发式的学习 ➢ 教法：理论讲授、讨论、案例分析 ➢ 平时考核，每次课前以点名形式进行核查； ➢ 期末考核：以解决案例形式来打分。 	60
2	饭店概论	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握工作职责及人员素质要求，工作流程及对客服务标准。。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 饭店业和饭店管理概述 ➢ 饭店组织结构 ➢ 饭店营销 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 采用理实一体化教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、项目式 	76

		<p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够参与饭店一线的服务管理实践工作，掌握必需的从业人员素质，能独立分析问题解决问题。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养善于分析，勤于学习的精神，具备人情服务，周到接待的所要求的具体的能力。具有饭店从业人员所应具备的基本理论与实践素质。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 饭店服务质量管理 ➢ 饭店沟通管理 ➢ 饭店人力资源管理 ➢ 饭店安全与日常管理 ➢ 饭店形象管理 ➢ 饭店企业文化管理 ➢ 饭店集团化 	<p>等教学方法，使用学习通软件，还有混合式教学模式等教学。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 最终成绩：平时考核占比50%，期末考试占比50%。 	
3	旅游学概论	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 具备对旅游者全面认识和分析能力；激发旅游者旅游需要和动机的能力；转变旅游者态度的能力；调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力；建立良好的人际关系的能力以及应对压力的挫折的处理能力。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 通过学习本课程，具有较强的旅游相关行业服务的责任感、事业心和团队精神；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 旅游学概述 ➢ 旅游的起源与发展 ➢ 旅游者 ➢ 旅游资源 ➢ 旅游业 ➢ 旅游市场 ➢ 游组织与政策法规 ➢ 旅游企业经营与管理 ➢ 旅游服务质量与效应 ➢ 旅游业的可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 课程目标的实现通过情境创设、仿真模拟、案例分析、认识实习、岗位体验等教学方法，以校内实训基地和校外实训基地为实习场所，教、学、做三者结合，强调学生在“做”中“学” ➢ 此学期外出一次实践。 ➢ 期末考核：以项目作业和课外调查形式来打分。 	84

4	酒店服务心理学	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 掌握酒店服务心理学研究方法的基本知识；酒店服务心理活动基本过程及规律；酒店消费行为的动因特点与规律。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 能自主学习酒店服务心理学、新技术，并能通过各种媒体资源查找所需信息，同时学会利用酒店服务心理学原理分析酒店消费行为。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养具有快速认知和学习的能力；具有优良的思想道德素质和酒店行业职业素养。 	<ul style="list-style-type: none"> 心理学概述 感知觉与酒店服务策略 记忆和注意与酒店服务策略 需求与动机 情绪与情感 酒店前厅、客房餐饮服务心理 人际交往与投诉心理 酒店管理心理 	<ul style="list-style-type: none"> 讨论、交流互动。 在每个项目的具体教学实施中，采用讲解、演示、教学练做一体化的方式组织教学 理论课堂教学中注重与实际生活相结合，与专业技能相挂钩。 期末考核：以闭卷案例解决的形式来打分。 	84
5	中国旅游地理	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解旅游活动和地理环境之间的基本关系； 了解旅游地理学的概念和学科性质； 了解旅游的客源与客流的形成。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 能进行基本的景观鉴赏和景点解说； 能进行基本的旅游线路规划； 能进行基本的旅游行程制定。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过课程的分组模拟练习，培养学生良好的服务意识和团队协作精神； 通过专业技能的学习，培养学生具有良好的奉献精神和职业道德。 	<ul style="list-style-type: none"> 旅游与地理环境 中国旅游资源地理 中国旅游交通地理 各旅游区旅游地理概述 	<ul style="list-style-type: none"> 理论讲授，通过范例图片、投影等多媒体形式欣赏解析课堂案例。 期末考核：以设计线路大作业的形式来打分。 	76

5. 专业核心课程设置

表6 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1		<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 掌握社交礼仪实务的基本理论和知识，具备 	<ul style="list-style-type: none"> 礼仪的起源与发展 旅游接待人员礼仪行为规范 	<ul style="list-style-type: none"> 按照课堂讲授与实际训练相结合的方式。 	84

	旅游服务礼仪	<p>社交礼仪的理念和意识，认识旅游礼仪活动的规律，了解旅游礼仪活动的规程</p> <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 具备社交礼仪实务接待和服务的基本技能，能与宾客有效的沟通。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 要培养学生的礼仪修养，提升学生的个人素质，树立良好的职业形象。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 仪容、仪表、仪态 ➢ 宴请活动礼仪 ➢ 旅游从业人员的语言修养 ➢ 旅游接待与服务礼仪 ➢ 我国少数民族礼仪 ➢ 我国主要客源国和地区的习俗与礼节 ➢ 宗教礼仪常识 ➢ 一些常见的国际礼宾活动 出入境礼节及规范。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 理论课在教室上，实践课在实训室演练 ➢ 以项目活动方式来实践。 ➢ 期末考核：以情景演示形式来打分。 	
2	餐饮服务与管理	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟悉并掌握餐饮部的概况，中、西餐服务，宴会服务及其他餐饮服务的主要点和步骤。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握餐饮基层管理工作的内容、标准、工作流程和工作要领等，培养学生的业务组织能力，分析问题、处理问题的能力，协调管理的能力等。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 使学生具备餐饮服务意识与管理意识，做到：动手能力强，管理意识强，初步具备餐饮部主要营业点、基层督导的素质和管理能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 餐饮概述 ➢ 餐饮基本操作技能 ➢ 餐饮对客服务技能 ➢ 餐厅的设计与布局 ➢ 菜单的设计 ➢ 餐饮营销管理 ➢ 餐饮成本管理 ➢ 餐饮生产管理 ➢ 餐饮服务质量管理 ➢ 餐饮卫生与安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 坚持理论与实际相结合，全面、系统地阐述了饭店餐饮服务与管理的各种要素的内在联系及其运行程序，既培养了学生的服务技能，又为学生将来的发展奠定了理论基础 ➢ 理论课在教室上，实践课在校外上（实训酒店） ➢ 期末考核：以餐饮服务大作业的形式来打分。 	84
3	前厅客房服务与管理	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握酒店前厅、客房服务与管理的基本知识，熟悉饭店前厅、客房部运行与管理的基本程序和方法。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟练的礼宾大厅服务、预订服务、总台接待与收银服务、商务中心服务、总机服务、客房服务等技能。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 成为能胜任高星级酒店前厅服务工作，并初步具备领班、主管管理能力的高技能人才。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 认识前厅部和客房部 ➢ 客房预订 ➢ 礼宾服务 ➢ 前台应求服务 ➢ 商务中心服务与总机服务 ➢ 宾客关系管理 ➢ 客房部对客服务 ➢ 客房部清洁整理服务 ➢ 离店结账服务 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 理实一体化教学，采用调查、探究、讨论、合作的教学形式，注重在教学中培养学生的积极主动性。 ➢ 在内容上体现浅、用、新的原则，在体系上，注意把握课程的特点。 ➢ 最终成绩：期末顶岗酒店实操考核占比 50%，期末考试占比 50%。 	76

4	饭店实用英语	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 理解并掌握酒店各部门实际工作中服务用语及专业术语的英文表达方式。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 学生能够具备从事酒店工作所需的实用英语技能。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养学生的团队精神、协作意识及敬业精神；让学生了解文化差异，树立良好的酒店职业道德风尚。 	<ul style="list-style-type: none"> 前厅服务 (Front Office) 餐饮服务 (Food and Beverage Service) 客房服务 (House keeping) 其他服务 (Other Senices 和服务礼仪 (Service Etiquette)) 	<ul style="list-style-type: none"> 理实一体化教学，注重实践动手能力的培养。 在内容上体现浅、用、新的原则，在方法上符合认知发展规律，在手段上注意现代教育技术的应用，遵循由简单到复杂的原则确定教学项目。 最终成绩：期末酒店情景实操考核占比 50%，期末考试占比 50%。 	76
5	酒店营销与策划	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解营销策略的组合，认识产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略的构成和应用，能够根据酒店的实际需要进行组合设计。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 能够完成某一具体任务的市场调研工作，包括问卷的设计及制作—调查目标的选择—问卷的发放与回收—数据的分析—撰写调研报告。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过营销策划的应用技能训练，提高学生从事酒店业的营销技能与意识。 	<ul style="list-style-type: none"> 酒店营销概述 酒店业市场分析和选择 酒店目标市场的调研与选择 酒店产品营销策略 酒店的定价策略 酒店营销渠道策略 酒店促销策略 酒店营销模式的创新 酒店营销策划方案 	<ul style="list-style-type: none"> 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，充分理解和掌握机械制造基础知识。 最终成绩：期末项目策划案大作业考核占比 50%，期末考试占比 50%。 	152
6	酒水服务与管理	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解并掌握酒水的基本知识、酒水文化和酒水调制，掌握常见的酿造酒、蒸馏酒、配制酒的概念、起源、发展。熟悉各类洋酒的常见品牌、特性及服务要求。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过大量的案例分析、讨论、观摩、示范和实践等方式，使学生掌握实际操作能力和分析、解决酒水服务中遇到的实际问题的能力。 <p>素质目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> 认识酒水 发酵酒及其服务 蒸馏酒及其服务 配制酒及其服务 鸡尾酒及其服务 茶及其服务 咖啡及其服务 	<ul style="list-style-type: none"> 改革考核手段和方法，加强平时教学环节的考核（如作业及讨论分析），过程考核和结果考核相结合。 结合酒吧观摩考察，进行实地教学。引导教学、酒吧用具实物识别，实际演示。 最终成绩：平时测验、配置作品展示考核占比 50%，期末考试占比 50%。 	76

		<ul style="list-style-type: none"> 培养学生细心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识，灵活、克制、诚信的职业意识。 			
7	酒店会计	知识目标 <ul style="list-style-type: none"> 掌握酒店会计核算、客房、餐饮、其他经营部门的管理和核算的基本知识。 能力目标 <ul style="list-style-type: none"> 在对客过程中能够建立账簿、核算、编制财务报表等的能力。 素质目标 <ul style="list-style-type: none"> 养成认真严谨的财务意识、精确地划分费用等。 	<ul style="list-style-type: none"> 酒店会计核算的主要特点 酒店常用会计科目和费用明细项目 客房的管理和核算 餐饮的管理和核算 其他经营部门的管理和核算 行政管理职能及其他经济业务核算 会计报表及分析和查账 	<ul style="list-style-type: none"> 本课程采用理实一体化教学，以典型工作任务为导向，激发学生的学习兴趣，提高其实际操作能力。 最终成绩：案例解决大作业考核占比 50%，期末考试占比 50%。 	76
8	旅游政策法规	知识目标 <ul style="list-style-type: none"> 掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范。掌握合同法律制度的相关知识。 能力目标 <ul style="list-style-type: none"> 运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力； 运用所学知识签订旅游合同的能力 素质目标 <ul style="list-style-type: none"> 端正学生在服务过程等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。 	<ul style="list-style-type: none"> 旅游发展战略与旅游法 旅行社管理法规制度 导游人员管理法规制度 旅游合同法规制度 旅游饭店及娱乐场所管理法规制度 旅游交通运输法规制度 国际旅游者的法律地位和我国出入境管理法规制度 旅游资源保护法规制度 	<ul style="list-style-type: none"> 本课程以关键的案例为基础，灵活运用讲授教学法、讨论教学法，同时多采用案例教学法，深入浅出地解决案例中的问题教学。 最终成绩：小组讨论（案例分析）考核占比 50%，期末考试占比 50%。 	76

6. 专业选修课程设置

表 7 专业选修课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	茶艺与插花技艺	知识目标 <ul style="list-style-type: none"> 了解中国茶史，中国插花史，了解中国茶 	<ul style="list-style-type: none"> 茶文化基础 茶叶知识 	<ul style="list-style-type: none"> 采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨 	30

		<p>文化，东方插花对世界各国的影响。</p> <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握基本茶类的冲泡方法和步骤，掌握茶艺表演的基本方法。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 培养学生健康得审美情趣和感受、体验、鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美意识。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 茶具知识 ➤ 品茗用水 ➤ 茶艺基础知识 ➤ 科学饮茶 ➤ 植物认知 ➤ 东西方插花技艺 	<p>论式、参与式等教学方法。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 以茶艺技能、插花艺术技能展示位考核标准 	
2	音乐与舞蹈	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握基本的乐理知识和舞蹈基本功。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 能欣赏和弹奏乐器，参与舞蹈编排和表演的能力，塑造自己的艺术能力。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 培养和提高学生的身体素质，达到身体健康、仪态端庄、举止文雅的目的。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 走进舞蹈和音乐 ➤ 中国汉族民间舞蹈和音乐 ➤ 中国少数民族舞蹈和音乐 ➤ 外国民间舞蹈和音乐 ➤ 现代舞蹈和音乐 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 利用大量的各种流派的音乐，来播放讲解。以舞蹈基本功要领学习为主。 ➤ 重视音乐和舞蹈的审美价值，注重想象、情感等审美体验，培养学生的审美能力。 	30
3	口才（普通话）	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握用普通话与国内客人交流的技巧，学会语音、语调、语气、语速标准适中的语言交际。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 在交际中能够运用一定的口语表达技巧的能力。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 培养学生的审美观、交际艺术、道德礼仪、言行举止等方面的能力及素质。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 口才与普通话概述 ➤ 普通话训练 ➤ 口语表达基础训练 ➤ 演讲训练 ➤ 社交口才 ➤ 说服口才 ➤ 行业口才 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本着"理论够用，突出实训"的原则教学 ➤ 教学中以教师的知识讲授为辅，以学生的训练为主。 	30
4	鸡尾酒调制	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 了解并掌握酒水的基本知识、酒水文化和酒水调制。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 掌握实际操作能力和分析、解决酒水服务中遇到的实际问题的能力。 <p>素质目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 酒的设备和用具 ➤ 调酒配料和鸡尾酒的装饰 ➤ 酒的品尝和鉴别 ➤ 基础酒、鸡尾酒基本知识 ➤ 鸡尾酒调制基本知识和调制方法 ➤ 鸡尾酒调制 370 款 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本课程采用理实一体化教学，以典型工作任务为导向，激发学生的学习兴趣，提高学生的实际操作能力。 	30

		<ul style="list-style-type: none"> 为学生进行生产实习和以后专业发展奠定基础。 	<ul style="list-style-type: none"> 调酒师职业技能标准 		
5	食品营养与卫生	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 掌握各种食品的基本营养成分,并结合实际介绍相关食品保健知识及卫生常识。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 运用所学知识能够为客人提供全面的膳食引导与服务。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高学生的身体素质,也可以更好的激发学生的学习热情。 	<ul style="list-style-type: none"> 食品营养与卫生的基本概念 食品营养与卫生研究的内容及方法 国内外食品营养与卫生现状 食品营养与卫生的主要任务 	<ul style="list-style-type: none"> 采用案例教学、情境教学等方式,还有启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。 	30
6	烹饪知识	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 掌握烹饪科学与营养及管理相关的基础理论知识和操作要领。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 具有初步研究和创新能力的“会烹饪的营养师”,能够胜任烹饪、营养及餐饮行业等相关领域技术、管理的能力。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养学生合理提高自身能力的素质。 	<ul style="list-style-type: none"> 职业道德 食品污染 食物中毒及预防 各类烹饪原料的卫生 饮食卫生要求 烹饪原料的营养特点 膳食营养平衡 安全生产知识 	<ul style="list-style-type: none"> 本着“理论够用,突出实训”的原则教学采用理实一体化教学,以典型工作任务为导向,激发学生的学习兴趣,提高学生的实际操作能力。 	
7	旅游文化学	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 使学生能将旅游文化的基本理论和系统知识应用到中,能胜任导游服务、景区管理、酒店管理等工作对旅游文化应用。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 培养学生具备旅游景观的欣赏能力和旅游文化知识的理解、应用、传播能力。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 能识别和鉴赏旅游活动中的文化表现内容和形式;能分析探讨旅游活动中的文化现象。 	<ul style="list-style-type: none"> 世界旅游文化概览 中国旅游文化的演进历程 旅游主体与旅游文化 中国旅游主体的文化特征 西方旅游主体的文化特征 旅游客体与客体旅游文化的特点 中西方客体旅游文化的特点 旅游介体与旅游文化 中国旅游介体的文化特征 旅游产业与旅游文化 	<ul style="list-style-type: none"> 力求融入最新的旅游文化理论研究成果,结合近些年来的典型旅游文化实用案例,突破目前旅游文化类教材的传统编写框架与思维模式,在原有教材的基础上实现教材内容和形式的创新和完善,为旅游文化研究与实践提供借鉴和指导。 	

			➤ 旅游文化建设展望	
8	酒店新媒体营销	知识目标 ➤ 了解饭店市场营销环境,掌握新媒体促销的方式。 能力目标 ➤ 培养学生学会应用新媒体的能力。 素质目标 ➤ 培养学生勇于创新、乐业的工作作风。	➤ 酒店营销 ➤ 新媒体营销 ➤ 新媒体在酒店营销中的应用	➤ 新营销环境下营销策略、案例教学为主

7. 实践课程设置

加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50 %以上。严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。推动职业院校建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

通过实习实训主要培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。培养学生良好的沟通协调能力、理解和执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力，积极应对困难和挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。

根据专业培养目标、人才培养规格和岗位资格标准，按学生的认知规律，体现高等职业教育的职业性和岗位针对性，建立符合培养目标要求的基本实践能力、专业技术应用能力、专业综合实践能力有机结合的实践课程体系。实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。将本专业的新技术、新方法、新工艺融入到实习实训中。

（1）社会实践课程

表 8 社会实践课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	劳动实践	<ul style="list-style-type: none"> 培养学生动手能力，增强劳动意识，养成劳动习惯，提升劳动技能，遵守劳动纪律，促进德智体美劳全面和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> 按照工作计划、系部情况有序开展 	<ul style="list-style-type: none"> 过程考核 	16
2	志愿者服务与公益活动	<ul style="list-style-type: none"> 爱心助人，服务民众，提升个人能力，促进社会进步，弘扬社会主义核心价值观 	<ul style="list-style-type: none"> 院团委、各系部志愿者协会，教师志愿者按照相关要求参加各类志愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> 过程考核 	16
3	社会实践	<ul style="list-style-type: none"> 巩固理论学习效果，了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感，提升适应社会、服务社会的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 传承中华优秀传统文化；志愿者服务；提升职业素养；环保主题；创新创业等 	<ul style="list-style-type: none"> 过程考核与提交调研报告相结合 	16
4	大学生创新实践	<ul style="list-style-type: none"> 课程注重激发在校大学生的创新思维和创新意识，拓宽科技创新实践的思路，提升大学生的实践能力和水平 	<ul style="list-style-type: none"> 线上分享 30 多个大学生科技创新实践案例，内容涉及结构制作、3D 打印、机器人、科技创意、科技写作、科技竞赛等；线下结合线上开展制作与写作实践 	<ul style="list-style-type: none"> 过程考核 	16

(2) 专业实践课程

表9 专业实践课程一览表

序号	实践课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	前厅客房实训	知识目标 ➤ 掌握饭店前厅、客房部运行与管理的基本程序和方法。 能力目标 ➤ 熟练的礼宾大厅服务、预订服务、总台接待与收银服务、商务中心服务、总机服务、客房服务等技能。 素质目标 ➤ 成为能胜任高星级酒店前厅服务工作，并初步具备领班、主管管理能力的高技能人才。	➤ 客房预订 ➤ 礼宾服务 ➤ 前台应求服务 ➤ 商务中心服务与总机服务 ➤ 宾客关系管理 ➤ 客房部对客服务 ➤ 客房部清洁整理服务 ➤ 离店结账服务	➤ 理实一体化教学，采用调查、探究、讨论、合作的实训形式，注重在培养学生的积极主动性。	32
2	餐饮服务实训	知识目标 ➤ 熟悉中、西餐服务，宴会服务及其他餐饮服务的要点和步骤。 能力目标 ➤ 掌握餐饮基层管理工作的内容、标准、工作流程和工作要领等。 素质目标 ➤ 培养学生的业务组织能力，分析问题、处理问题的能力，协调管理的能力等。	➤ 餐饮基本操作技能 ➤ 餐饮对客服务技能 ➤ 菜单的设计 ➤ 餐饮营销、成本、生产管理	➤ 坚持理论与实际相结合，全面、系统地掌握餐饮服务各环节的内在联系及其运行程序，既培养了学生的服务技能。	32
3	认知实习	知识目标 ➤ 通过到实习酒店参观、观摩和体验，形成对酒店及相关岗位的初步认识。 能力目标 ➤ 能够独立观察出岗位要求的基本操作技能。 素质目标 ➤ 为日后课程的学习打下良好的基础，更有利于对专业基础和专业课的学习、理解和掌握。	➤ 酒店服务的技巧 ➤ 对客服务的流程和步骤	➤ 理实一体化，通过实际项目进行训练。 ➤ 过程考核与提交实训报告相结合	32

4	跟岗实习	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过到相应岗位,在专业人员指导辅助下部分掌握与实际工作相关的内容。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 能够将所学的理论知识与实践经验相结合,熟悉个别岗位的工作流程。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 具备勤奋好学,自己的理论知识和自己的想法付诸实践。 	<ul style="list-style-type: none"> 前厅客房服务 餐饮服务 财务管理 康乐服务 	<ul style="list-style-type: none"> 理实一体化,通过实际项目进行训练。 过程考核与提交实训报告相结合 	80
5	顶岗实习	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 通过相应实习岗位的独立参与工作,掌握本专业各项职业技能的步骤、要领 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 能够独立胜任岗位要求及操作要求的相关技能。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 顶岗期间,成功地完成了个人角色的转换及整个人际关系的变化。 	<ul style="list-style-type: none"> 前厅客房对客服务 餐饮对客服务 酒店会计 商务中心服务 康乐部门服务 酒店策划和外联 	<ul style="list-style-type: none"> 理实一体化,通过实际项目进行训练。 过程考核与提交实训报告相结合 	342
6	毕业答辩	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 熟练掌握已学的知识。 对已学的知识有系统性和连贯性。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 能运用所学知识应用到个酒店岗位需求上的能力。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 具有创新意识、独立获取新知识和良好的语言表达能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 提交毕业设计 系部安排论文答辩 	<ul style="list-style-type: none"> 由教务处和系部统一安排毕业设计提交和论文答辩时间。 	10

（3）1+X 职业技能等级证书（职业资格证书）

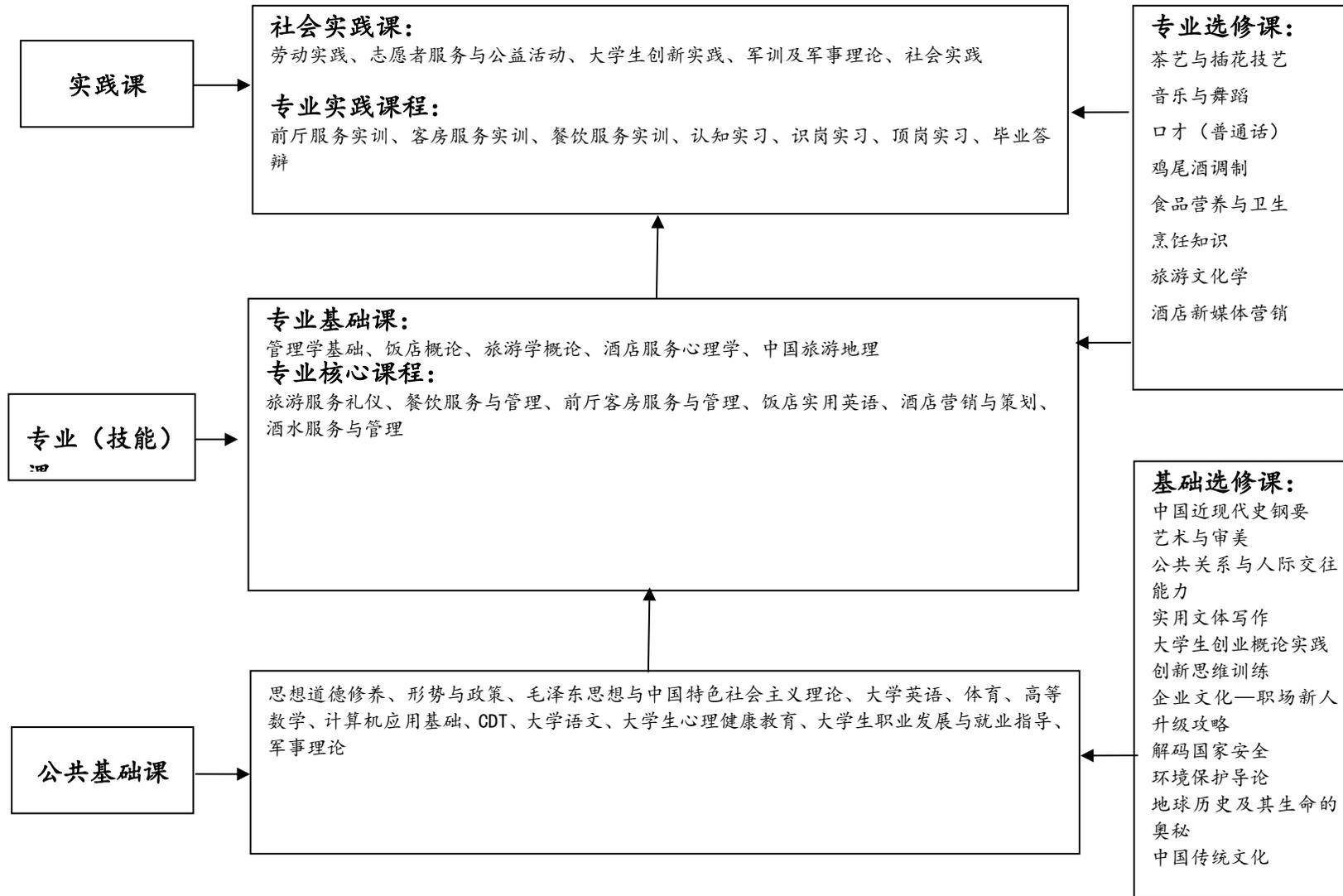
我国酒店各类人员还未能实行资格准入制度，为了有效推进学历教育与职业资格教育对接，并实现学生的可持续发展，本专业学生实行“1+X”证书制度，即学生毕业时在取得学院毕业证的同时必须取得与本专业相关的职业资格证书。酒店管理专业毕业生在掌握酒店对客户服务的基本操作技能和实训任务的同时，将考证的内容纳入到人才培养方案中，将国家规定的酒店人员职业标准贯穿于平时的课程教学中，即实行“课证融通”。（如表 10.专业资格证书表所示）

表 10 职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应课程
1	客房服务员资格证书	中级	客房服务与管理
2	餐厅服务员资格证书	中级	餐饮服务与管理
3	前厅服务员资格证书	中级	前厅服务与管理
4	全国导游资格证	初级	导游基础知识、导游实务、旅游政策法规

酒店管理专业学生在校期间一般外语能力要求达到学校职业英语能力标准，取得英语等级证（二级及以上）、计算机等级证（一级及以上）、普通话证等基本技能证。

8. 课程体系框架图



七、教学进程总体安排表

(一) 教学进程表（见附录一）

(二) 教学过程统计表

1. 教学周数分配表

表 11 教学周数分配表

学年	学期	军训 入学教育	教学	考试	专项实训	认知实 习	跟岗实 习	顶岗实 习	毕业答辩	机动	共计（周）
2020/2020	1	2	14	1	0	0	0	0	0	2	19
	2	0	15	1	5	0	0	0	0	0	21
2020/2021	3	0	15	1	5	0	0	0	0	0	21
	4	0	14	1	4	0	0	0	0	0	19
2021/2022	5	0	4	0	0	3	7	5	0	0	19
	6	0	0	0	0	0	0	19	2	0	21
合计		2	62	4	14	3	7	24	2	2	120

2. 学时分配比例表

表 12 学时分配比例表

项 目	学 时 数			百 分 比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	466	116	582	80%	20%	100%
专业技能课	499	749	1248	40%	60%	100%
实践课程		576	576		100%	100%
选修课程	90	60	150	60%	40%	100%
合计	1055	1501	2556	41.02%	58.98%	100%

3. 专业发展能力课程（学分）置换

为了突出培养学生的专业素质与专业能力特长，本专业设置了专业发展能力见长的课程（学分）置换制度，学生可以通过课外实践、创业实践、顶岗实习、考取相关职业资格证书等置换相应课程及学分。

表 13 课程（学分）置换

序号	项目	要求等级	置换学分	置换对应课程	备注
1	计算机等级证	二级	2	《计算机应用基础》	对应课程为推荐置换课程，可申请其
2	英语应用能力等级证	B	2	《大学英语》、《饭店实用英语》	
3	普通话证	二乙以上	2-4	《大学语文》	

4	课外实践	系部评审为优秀	4	专业课程任选一门	
5	创业实践		2-8	专业课程任选一门	
6	参赛获奖	全国、省级、地（市） 级、校级	0.5-6	专业课程任选一门	
7	客房服务员资格证书	中级	4	《客房服务与管理》	
8	餐厅服务员资格证书	中级	4	《餐饮服务与管理》	
9	前厅服务员资格证书	中级	4	《前厅服务与管理》	
10	全国导游资格证	初级	4	《导游基础知识》、《导游实务》、 《旅游政策法规》	
11	计算机等级证	二级	2	《计算机应用基础》	

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍保障、教学设施保障、教学资源保障和质量保障等四大保障措施与机制。

（一）师资队伍

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。

1. 师资结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比不低 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 2 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从酒店对客服务、旅游相关企业经营和管理工作的相关企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有行业相关工作 5 年以上工作经验,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 14 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称/双师素质	承担教学任务	备注
1	翟广杰	研究生、硕士	副教授	酒店实用英语	
2	宋慧慧	研究生、硕士	副教授	酒店企业文化	
3	张 瑞	研究生、硕士	讲师	宴会设计	
4	张 萍	研究生、硕士	讲师	酒店市场营销	
5	赵瑞坤	研究生、硕士	讲师	服务心理教程、公共关系	
6	王 恒	研究生、硕士	讲师	旅游学概论、旅游经济学	

7	王海珠	研究生、硕士	讲师	前厅管理与实务、客房管理与实务
8	陈非	研究生、硕士	讲师	酒店财务管理、酒店管理
9	李峰	研究生、硕士	讲师	酒吧酒水经营与管理
10	李文慧	研究生、硕士	讲师	导游基础知识、实务
11	韩旭飞	研究生、硕士	讲师	旅游文化、中外民俗
12	张倩	研究生、硕士	讲师	餐饮管理与实务
13	曹帅	研究生、硕士	讲师	中国旅游地理
14	李丽	研究生、硕士	助教	化妆
15	王艳芳	研究生、硕士	助教	茶艺服务、康乐管理与实务

本专业聘请高校旅游管理、酒店管理专业方面的学者、优秀教师和企业一线员工作为本专业的兼职教师，参与本专业课程建设和教学管理工作。

表 15 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称	承担教学任务
1	张燕	东营蓝海新悦大饭店	前厅部经理	前厅客房服务与管理
2	陈平	日照蓝海国际大酒店	大堂吧主管	前台接待
3	孙风华	济南蓝海御华大饭店	大堂副理	酒店投诉案例分析
4	平国栋	淄博蓝海国际大饭店	财务部主管	酒店财务会计
5	刘富江	上海蓝海国际酒店	人力资源部主管	酒店人力资源管理
6	屈毅超	金都花园大饭店	餐饮部经理	餐饮服务与管理
7	何康	北京蓝海钟鼎楼饭店	商务中心主管	酒店营销与策划

（二）教学设施

1.校内实践教学条件

酒店管理是一门实践性很强的课程,所以仅仅在教室中抽象的为学生讲解、示范是远远不够的,该专业首先要有自己的实训基地。我院为酒店管理专业提供了一个良好的实训基地,设有会议中心、前厅、客房实训室、餐饮实训室等酒店的主要岗位部门和形体室、化妆室。学生在学习相应部门的理论课的同时,在适当的时间里可以到接待中心实践操作,既可以牢固掌握理论知识,又可以学到实践技能,还可以克服枯燥的理论讲解带来的逆反心理,一举多得。其中酒店管理专业综合实训室面积约 70 平

方米，主要包括餐饮实训室、客房实训室和形体礼仪实训室，可同时满足 30 个学生同时开展实践操作教学和形体礼仪训练。该实训室主要承担《餐饮实务》、《餐饮服务与管理》、《宴会设计》《客房服务与管理》《服务礼仪》等课程的实践教学任务。通过在模拟环境里直观学习,使学生掌握客酒店的基本技能和工作程序,从而达到理论知识转变成实践能力的目的,全面提高业务素质和实际操作能力,掌握扎实的操作技能,为今后就业奠定良好基础。

表 16 校内实习基地情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	餐饮实训室	3 张中餐大圆桌、2 张西餐方形桌、中西餐配套专用椅、餐具、酒具、托盘、餐巾、1 个酒柜、多媒体设备 1 套和 4 个储物柜。	学生可以在此进行托盘、斟酒、餐饮折花、上菜分菜、中餐摆台、西餐摆台等实践；使学生初步了解餐厅的基本设施设备，熟悉餐厅环境；初步掌握中餐铺台的基本技能及餐饮服务的基本程序；提供实训场所让学生基本掌握酒吧操作所需的基本技能技巧包括桌边服务及礼仪、餐厅日常管理和调酒的基本技能和商务谈判基础训练。
2	前厅实训室	配备有 2 个前台柜、2 个玻璃柜和 3 个壁挂层架。	主要用于使学生掌握前厅接待业务、咨询业务、预订业务、结帐业务等技能训练。通过前厅服务与管理情景模拟，掌握前厅运营的情况，并培养管理能力、沟通能力和推销能力。
3	形体实训室	配备有形体训练设备一套、5 套梳妆台、4 张专用椅和 2 个储物柜。	形体实训室是集形体梳理、形体指导、形体训练、舞蹈教学、实践培训为一体的专业形体、礼仪培训教室。通过对学生的教学训练使形体、礼仪教学变得更加生动、形象，有利于改善学生身体不良姿势，培养正确、优美的身体姿态和高雅的气质；增强身体柔韧性与协调性；塑造清晰、流畅、柔美的身体曲线。让学生在自我欣赏、自我塑造中，达到形体、礼仪训练的目的
4	茶艺实训室	配备有茶艺专用桌椅 7 套、2 个陈列柜、茶具 7 套、随手泡 7 个、茶巾 7 条、瓷品茗杯 7 套、瓷闻香杯 7 套、白瓷盖碗 7 套、茶船 7 个、茶道组 7 组、紫砂壶 7 个等茶艺设施及电视机、DVD 播放机、音响等。	具体实训项目有：茶具和茶叶的识别、茶具的使用、茶叶的泡制和基本茶道的实训等，为学生建立了一个专业学习的平台。使学生熟悉茶文化的基础理论知识，拓展其职业技能，全方位培养学生的综合素质及审美情趣。

5	客房实训室	配备主要有2张1.2米宽的床、2张床褥、2套床上用品、2张床头柜、1个专用手推车、1个衣柜等客房必备用具。	实训项目主要有：开门进房间、客房清洁卫生、卫生间清洁、中西式铺床、会客服务、客房服务礼仪等模拟训练。通过实训，学生能够掌握扎实的客房服务技术，提高技能水平，为今后就业奠定坚实的基础。
6	会议中心	舞台、800把椅子、音响设备、电子屏	会议接待、会展、大型文艺活动、技能大赛等

2.校外实践教学条件

酒店专业实行的是理实一体化教学模式，尤其是校企合作单位蓝海国际酒店其他旗下的酒店为学生提供顶岗实训实习岗位。由酒店和学院对学生进行共同管理。通过企业课程的方式，让学生到企业、行业中认知、见习、实习，加深对职业情境的体验，完成由间接的职业情境进入直接的工作角色重大转换。我院与国家级酒店服务业标准化试点单位、“十佳中国酒店管理公司”、连续多年荣获中国酒店业金马奖的蓝海酒店集团开展全面的校企合作，学生前两年在校期间100%享受企业奖学金，第三学年获得蓝海酒店集团全国50余家星级酒店高薪顶岗实习和推荐就业的机会，毕业后安排就业。为了让学习者充分接触社会和职业岗位，实现毕业生与企业的“零距离”接触，目前学校除了与蓝海酒店集团、金都花园等3家高星级酒店签订了校企合作协议、实习协议，拟在全省再建10家合作企业，其目的是培养学习者的实际操作技能和管理实战能力。

表 17 校外实训基地情况一览表

序号	校外实训基地	岗位类型	对接课程
1	蓝海国际酒店集团	餐饮服务与督导、礼宾、财务	餐饮服务与管理、酒店会计、服务礼仪
2	金都花园酒店	前台、岗位培训	前厅客房服务与管理饭店实用英语、
3	维也纳国际酒店	前台接待、餐饮服务	前厅客房服务与管理 酒吧酒水服务与管理

（三）教学资源

1.教材资源

（1）教材建设。教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务作为知识与技能学习的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，开

发理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

(2) 教材选用。教材选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“十三五高职高专规划教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，选用优秀的高职高专规划教材，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

表 18 主要专业课程推荐使用教材一览表

课程名称	推荐教材		
	教材名称	主编	出版社
管理学	管理学基础	覃常员	东北师范大学出版社
饭店管理概论	饭店管理概论	陈志刚	西南财经大学出版社
导游基础	导游基础知识	周海燕	西南财经大学出版社
前厅客房服务与管理	前厅客房服务与管理	洪艳	西南财经大学出版社
饭店实用英语	饭店实用英语	张卫红	西南财经大学出版社
导游实务	导游实务	殷开明	江苏大学
旅游政策法规	旅游政策法规与职业道德	顾静	西南财经大学出版社
酒店会计基础	酒店会计	蔡凤乔	人民邮电出版社
中外民俗	中外民俗旅游	曾亚玲 蒋玉华	东北师范大学出版社
餐饮服务与管理	餐饮服务与管理	叶宏	东北师范大学出版社
酒店营销与策划	酒店营销与策划	伍剑琴	中国轻工业出版社
酒吧酒水服务与管理	酒水服务与管理	郑巍	东北师范大学出版社

2. 网络资源

近年来，酒店管理专业可用、适用并共享的优质网络教学资源越来越多，为酒店管

理专业深化教学改革提供了便捷。建设酒店管理专业教学资源库，对进一步深化酒店管理专业教学改革，提高酒店人才培养质量意义重大。我院大力建设数字化校园，基础设施不断完善，酒店管理专业相应教学资源建设，数字化校园，基础设施不断完善，网络及现代教学设施利用不断提高，网易公开课、国家开放大学、先之等酒店专业 APP 等极大地促进了教育信息化的发展。酒店管理专业教学资源库项目建设。

● 网址：

中国饭店协会 <http://www.chinahotel.org.cn>

国际旅才 <http://www.6lhr.com/>

国际金钥匙中国区网 <http://www.lesclefsdorchina.com/>

中国酒店商会 <http://www.chinahotelba.org/>

酒店职业经理人 <http://www.chinakeyring.net/>

中国酒店传媒网 <http://www.cnhotelnews.com/>

中国食品营养网 <http://www.chinahotelba.org/>

天天营养网 <http://www.5latty.com/>

3. 其他资源

（1）信息化硬件资源

经过多年发展，山西信息职业技术学院采用有线、无线融合技术，已建成连接教学楼、实验楼、办公楼、图书馆、教职工住宅楼和学生宿舍楼的大中型园区网。用户上网采用统一身份的准入准出控制。现有教育信息化资源服务器数十台，这些服务器采用面向信息服务的系统架构。信息基本服务包括：学校门户网站、教师+学生 E-mail、VOD、FTP、病毒防控，精品课程、网络教学系统、网络课程、电子图书文献等教学资源。信息管理服务包括：网络办公系统，校园卡系统、数字图书文献系统、教务管理系统、人事劳资管理系统、财务管理系统、学生信息管理系统，以及后勤服务管理系统等。教育信息化系统和管理信息系统的应用，极大地改善了工作绩效。

（2）图书资源

我院拥有一座现代化的图书馆，拥有 21000 本专业和相关专业的图书资料及电子图书资料，生均 73 册，达到国家合格标准。近 3 年专业图书数量逐年增加，能够满足学生的需要。

（四）教学改革

教师要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学模式、方式、方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学模式、方法和策略。

1. 教学模式改革

针对扩招生源特点，本专业课程教学组织方式和学习方式主要包括但不限于以下模式：（适合每个专业的模式 1-2 种）

（1）以在校脱产学习为主的教学模式。应往届高中毕业生、中职毕业生等非在岗学生按可采用该模式，在校学习和生活，要单独编班，按全日制在校生模式组织教学，统一管理。

（2）“工学交替一节假日集中教学模式”。利用周末或节假日期间在校集中授课，单独编班，集中授课时数严格按照培养方案规定和要求，确保授课的系统性和完整性。

（3）“线上和线下结合的教学模式”。对选择该模式的学生单独编班，按培养方案中规定的课程，依托学校网络课程中心或平台的课程进行线上学习与辅导，同时利用节假日或工休进行线下理论教学和技能集训，线下集中授课和集训时数不得少于培养方案规定时数。

（4）“校企协同育人—送教上门教学模式”。深化校企合作，推行校企资源共享、过程共管、人才共育，与合作企业共同为选择该模式的企业在职学生上门集中授课或组织技能训练，根据岗位编班分组，授课时间与企业共同协商，集中教学时数按培养方案规定时数，确保理论教学和实践环节的系统性和完整性。

（五）教学方法

酒店管理专业是以理论为基础，以实践为导向的专业，重点在于培养学生的工作技能。依据传统的教学方法，结合酒店管理专业的特色，在教学中我们采用传统课堂与网络互动教学相结合，文字教材与多种媒体教学资源相结合；倡导专业核心课程采用案例教学、现场教学、理实一体化教学等形式完成教学，实现教学过程与工作过程对接，以此来提高学生理论和实践的能力，使学生在第五学期为期半年的顶岗实习中，做到无缝链接，立即上岗，酒店满意。

1. 导学式教学方法。“导学法”把课堂教学中教师的职能主要界定为“导”，把学

生的行为主要规范为“自学”。在课堂教学过程中教师的“导”，体现在领导、引导、诱导、指导、辅导等五个方面。导学法打破了传统讲授教学法中教师讲，学生听的模式，代之以老师在深刻研究教材的基础上，拟定指导提纲，领导、引导、诱导、指导、辅导学生主动学习知识。这种方法更适合大学生学习，因为相对于中学生来说，大学生有一定的自学和研究能力，只要有老师合理的引导便可以自学成才。导向教学中应充分发挥学生的主体作用，重在学生参与，在教学过程中，让学生积极的参与进来，展开讨论。整个教学过程中，学生才是教学活动的主角，教师是引导者、组织者和咨询者。

2. 案例教学法。案例教学法起源于1920年，由美国哈佛商学院(Harvard Business School)所倡导。20世纪90年代以后，国内教育界才开始探究案例教学法。酒店管理的专业课程大多应用性、业务性很强，十分适合案例教学。案例教学要求教师在授课过程中，注意收集和制作酒店相关的案例，无论是正面的还是反面的，而后运用基本原理进行启发、引导，使学生将理论与实践结合起来。这种方式有利于保持专业课程的鲜活性，提高学生学习的兴趣和积极性，实现教与学的真正意义上的互动，帮助学生掌握将理论运用于实践的方法和途径，形成主动收集相关信息、分析问题解决问题的能力。

3. 情景模拟教学法。“情景模拟教学法”是指模拟真实具体的工作环境和现场，真实再现实际工作中的基本环节和具体过程，营造一种工作氛围，使学生在一种身临其境的角色化的状态下，完成一整套的工作程序。例如，前厅接待这一技能，就可以让学生轮流扮演门童、行李员、接待员等角色，在每一个服务环节中，从学生的面部表情、形体姿态、礼仪规范、服务技能、语言表达、应变能力、心理素质等各方面训练学生，按规范要求来指导学生，在连贯性的情景模拟训练中，把多方面的专业知识和技能融入其中，从而提高学生岗位化的实践能力，培养学生稳定的心理素质。同时还可以与案例教学法结合起来，让学生扮演典型案例中的角色，身临其境的来思考和解决案例中提出的难题。

4. 示范模仿教学法。这是上好技能型课程的关键，操作示范的目的是为了让学生了解和掌握工作程序以及标准，教师上课时，不仅要口头讲解各项服务的程序及标准，而且更多、更重要的是必须亲自动手示范、辅导、纠正，学生通过模仿，掌握知识，提高实际操作技能，使各项服务程序准确，操作规范，动作到位。[3]例如，西式铺床的程序包括抛单、定位、包角，铺单、盖毯、包边、包角，套枕、整形、放枕，定位、罩枕等关键步骤，在讲解示范过程中要将要领、要求和技巧讲解清楚，动作要慢，以供学生揣摩、记忆、练习。教师示范后，有学生反复练习，教师悉心指导，从而牢固掌握技能技巧。

5. 现场解决法

企业兼职教师结合酒店运营情况，在服务现场实施的教学方法。

带领学生深入企业一线实习、参观，请企业一线的酒店管理或技术人员进行现场教学，讲授常见岗位服务技能与操作规程。获取知识的同时使学生感受企业氛围和企业文化，培养爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德和职业素质。

6. 问题讨论法

在具体实施任务的过程中，对遇到的问题鼓励学生们展开讨论有利于培养团队合作意识和所学知识的相互补充。在授课过程中，某些内容先以问题提出，在学生预先讨论的基础上再进行讲解，有利于加深印象和知识的巩固。

7. 模块化教学模式

适应多类生源，打破专业壁垒，对应智能装备产业链中的数字化设计、智能制造、智能调试、智能操作及智能运维等环节开发模块化核心课程，构建“基础共享、模块互选、拓展选修”的开放式、模块化课程体系，绘制职业生涯学习地图，进行模块化教学，满足多岗位、跨学科、跨专业培养需求。

8. 实训实践基地教学法。酒店管理是一门实践性很强的课程，所以仅仅在教室中抽象的为学生讲解、示范是远远不够的，该专业首先要有自己的实训基地。我校接待中心的成立为酒店管理专业提供了一个良好的实训基地，该中心设有前厅部、客房部、餐饮部、康乐部等酒店的主要部门，学生在学习相应部门的理论课的同时，在适当的时间里可以到接待中心实践操作，既可以牢固掌握理论知识，又可以学到实践技能，还可以克服枯燥的理论讲解带来的逆反心理，一举多得。同时，我校还与上海的多家星级酒店建立的校企合作关系，学生在第五学期进行为期半年的顶岗实习，半年中与酒店的正式员工一样，对客服务，学习技术技能，了解酒店工作氛围，为就业奠定了扎实的基础，未毕业就已经成为了熟练工，增加了学生的就业竞争力。

教无定法，无论采用哪种方法，其目的是将酒店管理的理论知识形象、具体的融入到教学中，使学生在积极学习理论的同时，又能进行实践学习，掌握技能，成为符合酒店要求的员工。当然没有哪种教学方法可以适用全部的教学内容，所以，应该根据实际情况，运用合适的教学方法，从而收到良好的教学效果。

（六）学习评价

1. 线上(网络)授课课程

学生通过网络平台和教学资源，在规定时间内完成线上学习内容。通过电子邮件、邮寄等方式提交电子、纸质作业。教师通过网络完成指导、答疑。

（1）成绩构成及比例

在线学时累计考核 80%，课程综合大作业或报告 20%。

（2）评分标准

优秀:学习态度端正，完成全部在线学时要求，能独立、准确完成大作业，大作业考核优秀；良好:学习认真，完成 80%-90%在线学时要求，能独立、较准确完成大作业，大作业考核良好；中等:学习较认真，完成 70%-80%在线学时要求，能独立完成大作业，大作业考核较好；及格:学习态度一般，完成 60%-70%在线学时要求，基本能完成大作业，大作业考核一般；不及格:学习态度较差，完成在线学时不足 60%及大作业考核较差。

2. 线下(面授)课程

线下学习在学生自主选择的教学点进行，集中安排教学内容，教师进行教学及辅导，学生在规定时间内完成教学内容，教学结束后参加考核或提交课程成果。

（1）成绩构成及比例

面授平时考核 50%，课程成果 50%。

（2）评分标准

优秀:学习态度端正，完成全部面授学时要求，独立、规范完成课程成果，或参加考核成绩优秀；良好:学习认真，完成 80%-90%面授学时要求，独立、较规范完成课程成果，或参加考核成绩良好；中等:学习较认真，完成 70%-80%面授学时要求，独立完成课程成果，或参加考核成绩较好；及格:学习态度一般，完成 60%-70%面授学时要求，基本能完成课程成果，或参加考核成绩一般；不及格:学习态度较差，完成面授学时不足 60%或参加考核成绩较差。

3. 线上(网络)+线下(面授)课程

学生通过网络平台和教学资源，在规定时间内完成线上学习内容；参加集中授课完成面授学习内容。通过电子邮件、邮寄等方式提交电子、纸质作业。

（1）成绩构成及比例

面授学时累计考核 20%，线上学时累计考核 40%，课程大作业 40%。

（2）评分标准

优秀:学习态度端正，完成全部在线学时与面授学时要求，独立、规范完成大作业且考核优秀；良好:学习认真，完成 80%–90%在线学时与面授学时要求，独立、较规范完成大作业且考核良好；中等:学习较认真，完成 70%–80%在线学时与面授学时要求，独立完成大作业且考核较好；及格:学习态度一般，完成 60%–70%在线学时与面授学时要求，基本完成大作业且考核一般；不及格:学习态度较差，完成在线学时与面授学时不足 60% 及大作业考核较差。

4. 免修课程

学生已有学习经历、工作经历、相关培训经历、技术技能达到一定水平及在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号的，于开课前一学期最后一个月（第一学期在开课一个月）办理课程免修申请，经认定后可折算成相应学分或免修相应课程。

（1）学生为退役军人的，根据学院招生就业处备案，由招生就业处向学院教务处提供名单，教务处统一进行军事理论课程的学分认定转换。

（2）学生有国家认可的大专同等及以上学历的学习经历，所学课程内容与本专业人才培养方案所列课程相同或相近，教学目标相近，提交原学校教学管理部门提供的加盖学校印章的成绩单，可免修相应课程并获得相应学分。

（3）学生有从事与本专业相关的工作岗位经历，提交相关课程内容的工作报告，合格后可免修相应课程并获得相应学分。

①工作岗位经历认定:提交企业工作岗位认定，加盖企业公章，学校审核。

②根据相关课程内容工作报告质量，给出成绩认定。标准如下:

优秀:学习态度端正，工作报告与课程大纲要求结合紧密，与本专业结合度高；良好:学习认真，工作报告较好符合课程大纲的要求，具有一定的专业性；中等:学习较认真，工作报告符合课程大纲的基本要求，具有一定的专业契合度；及格:学习态度一般，课程工作报告符合课程大纲的基本要求，能体现本专业特点；不及格:学习态度较差，不课程工作报告不符合课程大纲的基本要求，不能体现本专业特点。

（4）学生有本专业相关培训经历，提交相关课程内容的工作报告，合格后可免修相应课程并获得相应学分。

①培训经历认定:提交培训证书原件及复印件。

②相关课程内容工作报告质量成绩认定与工作岗位经历工作报告标准相同。

(5) 已获取国家相关职业等级证书、职业资格证书及“1+X”证书,经认定后,可免修相应课程并获得相应学分。

(6) 在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号的,经认定后,可免修相应课程并获得相应学分。

5. 顶岗实习

根据生源实际情况,已就职学生,在各自就职企业进行顶岗实习,指导教师通过网络或到相关企业进行指导。未就职学生,由学院集中安排实习或学生自主实习。顶岗实习结束后要求提交顶岗实习报告和顶岗实习成绩评定表。

(1) 成绩构成及比例

企业和校内指导教师考核 50%,实习报告 50%。

(2) 评分标准

优秀:实习态度端正,工作表现优秀,独立、规范完成实习报告,质量优秀;良好:实习认真,工作表现良好,独立、较规范完成实习报告,质量良好;中等:实习较认真,工作表现较好,独立完成实习报告,质量较好;及格:实习态度一般,工作表现一般,基本能完成实习报告,质量般;不及格:实习态度较差,工作表现不佳,未完成实习报告及质量较差。

(七) 质量管理

1. 教学管理机制

(1) 专业建设指导委员会

酒店管理专业成立了由系领导和合作企业负责人共同牵头的专业建设委员会,负责学习领域开发、教学计划的修订等工作。专业建设指导委员会成员见表 20。

表 20 酒店管理专业建设指导委员会一览表

职务	姓名	工作单位	职称	职务
主任	翟广杰	山西信息职业技术学院	副教授	系主任
副主任	张燕	东营蓝海新悦大饭店	讲师	经理
委员	张瑞	山西信息职业技术学院	讲师	教研室主任

	曹帅	山西信息职业技术学院	讲师	教师
	张倩	山西信息职业技术学院	讲师	教师
	陈柳妮	上海蓝海国际酒店	领班	学生代表
	屈毅超	金都花园大饭店	经理	教师

（2）院系两级管理体制

以“院长——分管副院长——教务处、教学督导处”为院级管理和以“系主任——分管副主任——专业教研室主任——教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，明确了学院、系部各自的工作范围、职责、权利和义务。教学管理重心下移，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

1) 日常教学管理。在教务处统一安排下，系（部）会同教务处，共同对人才培养方案的执行情况（即教学过程）和教师的教学运行进行日常检查和学期督导，以保证教学秩序的稳定。采取听课、检查任课教师的教学文件、召开酒店管理专业人才培养方案学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式进行。为规范教学，提升教学质量起到了积极的作用。

2) 教学工作例会制度。根据学院教学工作需要，由教务处协助主管教学校长定期和不定期召开教学工作会议，全体系（部）主任及相关人员参加。通过教学工作例会，传达并学习最新职教发展动态和改革理念，布置学院教学发展改革任务，了解系（部）日常教学及教学改革工作进展情况，研究和处理教学划执行中出现的各种问题等。

3) 系（部）教学管理。系（部）定期召开教研室主任会议和任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及时研究解决教学过程中出现的问题。教研室要在每学期初制定出工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院布置进行教学检查。

2. 毕业生跟踪反馈机制

为了掌握毕业生培养质量，加强学校与用人单位的联系，全面了解毕业生工作状况及社会对人才培养的要求和培养质量，掌握用人单位对其各方面能力的评价以及毕业生、用人单位对我院教育工作的意见和建议，为学校有针对性地进行教育教学改革提供参考，建立毕业生跟踪调查制度。定期要求每届毕业生和用人单位填写调查问卷，进行汇总分析，为教学改革与人才培养提供依据。

3. 教育教学评价机制

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（1）教学过程评价

1) 领导干部听课制度。建立领导干部听课制度，学院和系部各级党政干部深入教学第一线，院级领导每月听课次数不少于1次，中层干部每周听课不少于1次，系部主任、副主任每月听课不少于2次。通过听课及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

2) 教学检查与评价制度。根据《山西信息职业技术学院教学检查与管理办法》，从期初到期末，系部不少于3次的集中教学检查，采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题并及时解决问题，注意归纳分析和总结经验，以指导工作，不断提高管理者在日常教学检查中的预见问题、解决困难的能力。

3) 学生评教制度。每学期期中、期末，以班级为单位，提高学生参与教学管理的积极性，能客观反映广大学生的意见，学生代表和学生干部举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

（2）第三方评价

制定由家长、就业单位、兼职教师与行业协会共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将就业水平高，职业能力强，用人满意度高，创业效果好为核心衡量标准的人才培养质量评价制度，为动态调整人才培养方案打下扎实的基础。

九、毕业要求

（一）学分要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的课程，并获得相应的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。学生三年应完成 155 学分，其中必修课 145 学分，选修课要求不少于 10 学分（其中公共选修课不少于 4 学分，专业选修课 6 学分），方能毕业。

（二）职业技能等级证书要求

设立了“1+X”职业技能等级证书认证课程，学生可根据需要自愿考取“1+X”证书。

十、附录

附录一：教学进程表

附录二：教学计划变更审批表

附录三：扩招学生（社会人员）学分认定与转换办法（试行）

附录一 教学进程表

山西信息职业技术学院 2020 级酒店管理专业教学进程表

课程类型	序号	课程名称	课程编码	开课系部	考核方式	学分	教学方式及学时			第一学年		第二学年		第三学年		备注		
							合计学时	网络学习	集中学习	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
										19	21	21	19	19	18	周数		
必修课	思政课	1	思想道德修养与法律基础	K239901	基础部	考试	4	72	72		●	●						
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	K239902	基础部	考试	4	72	72				●	●				
		3	形势与政策	K239903	基础部	考试	2	40	40		●	●	●	●				
	公共基础课程	文化基础课	4	大学英语	K239904	基础部	考试	3	60	60		●						
			5	高等数学	K239905	基础部	考试	3	60	60		●						
			6	大学语文	K239906	基础部	考试	2	40	40			●					
			7	计算机应用基础	K239907	各专业系	考试	3	72		72	●						
			8	大学生职业发展与就业指导	K239908	基础部	考试	2	60	60		●			●			
			9	大学生心理健康教育	K239909	基础部	考试	2	40	40		●	●	●	●			
			10	职业素养养成	K239910	基础部	考试	2	30	30						●		
			11	军事理论	K239911	学生处	考试	2	36	36		●						退伍军人免修置换学分
小 计						31	582	510	72									

《酒店管理专业》（扩招）人才培养方案

专业 (技能)课	专业基础课	1	饭店概论	K120601	信息管理系	考试	4	68	32	36	●							
		2	管理学	K120602	信息管理系	考试	7	68	32	36	●							
		3	旅游概论	K120603	信息管理系	考试	4	68	32	36		●						
		4	旅游心理学	K120604	信息管理系	考试	4	68	32	36						●		
		5	中国旅游地理	K120605	信息管理系	考试	4	64	32	32						●		
	专业核心课	6	*饭店实用英语	K120606	信息管理系	考试	4	68	32	36			●					
		7	*旅游服务礼仪	K120607	信息管理系	考试	8	128	64	64		●						
		8	酒店营销策划	K120608	信息管理系	考试	4	68	32	36		●						
		9	*餐饮服务与管理	K120609	信息管理系	考试	8	128	64	64			●					
		10	*前厅客房服务与管理	K120610	信息管理系	考试	8	128	64	64			●					
		11	导游基础知识	K120611	信息管理系	考试	4	68	32	36				●				
		12	导游实务	K120612	信息管理系	考试	4	68	32	36				●				
		13	*酒店酒水服务与酒吧管理	K120613	信息管理系	考试	4	64	32	32					●			
		14	*酒店会计案例分析	K120614	信息管理系	考试	8	128	64	64						●		
		15	*旅游政策与法规	K120615	信息管理系	考试	4	64	32	32				●				
小 计						76	1248	608	640									
实践课	社会实践课	1	劳动实践		信息管理系	考查	1	16		16								
		2	志愿者服务与公益活动		信息管理系	考查	1	16		16								
		3	社会实践		信息管理系	考查	1	16		16								
		4	大学生创新实践		信息管理系	考查	1	16		16								
	专业实践课	1	前厅客房实训		信息管理系	考查	1	24		24								
		2	餐饮服务实训		信息管理系	考查	1	24		24								
		3	识岗实习		信息管理系	考查	2	32		32		●						
顶岗实习在企业内完成																		

《酒店管理专业》（扩招）人才培养方案

		4	跟岗实习		信息管理系	考查	5	80		80					●			
		5	顶岗实习		信息管理系	考查	21	342		342						●		
		6	毕业答辩		信息管理系	考查	1	10		10						●		
		小 计					35	576		576								
		必修课合计					145	2406	1118	1288								
选修课程	公共基础选修课程	1	中国近现代史纲要	K239912	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●		
		2	艺术与审美	K239913	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		3	公共关系与人际交往能力	K239914	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		4	实用文体写作	K239915	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		5	大学生创业概论与实践	K239916	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		6	创新思维训练	K239917	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		7	企业文化—职场新人升级攻略	K239918	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		8	解码国家安全	K239919	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		9	环境保护导论	K239920	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		10	地球历史及其生命的奥秘	K239921	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		11	生活中的金融学	K239922	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		12	新时代新思想前沿热点	K239923	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
		13	中国传统文化	K239924	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	●	
			小 计					26	390	390								
		专业选修课	1	插花茶艺	K120616	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●		
2	音乐与舞蹈		K120617	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●				
3	口才（普通话）		K120618	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●				
4	鸡尾酒调制		K120619	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●				

每位学生至少选2门课

每位学生至少选3门课

《酒店管理专业》（扩招）人才培养方案

		5	食品营养与卫生	K120620	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●	
		6	烹饪知识	K120621	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●	
		7	旅游文化学	K120622	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●	
		8	酒店新媒体营销	K120623	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●	
		专业选修课小计					16	240	160	80						
		总计					155	2556	1238	1318						
		<p>说明：</p> <p>1. 选修课一共 5 门，公共选修课 2 门，60 课时，专业选修课 3 门，90 课时，一共 150 课时。</p> <p>2. 教学总学时 2556、总学分 155 学分，其中公共基础课程 642 学时、占总学时的 25.12%；专业（技能）课 1248 学时，为理实一体化教学，占总学时的 48.83%，实践课 588 学时，占总学时的 26.05%。</p>														

附录二 教学计划变更审批表

山西信息职业技术学院

教学计划变更审批表

说明：此表一式两份，一份系留存，一份教务处存档。

系部	专业
变更原因	教研室主任签字： 年 月 日
系部主任意见	签 字： 年 月 日
教务处意见	签 字： 年 月 日
教学副院长审批	签 字： 年 月 日
备注	

说明：此表一式两份，一份系留存，一份教务处存档。

附录三 社会人员学分认定与转换办法（试行）

山西信息职业技术学院 社会人员学分认定与转换办法（试行）

第一章 总则

第一条为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实教育部《关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》，深化人才培养机制改革，提升人才培养质量，根据《山西省高职院校招收社会人员学分认定与转换基本要求》，结合学院实际，特制定本办法。

第二条学分认定是指学生取得学校认可的学习成果，可认定为一定的学分。学分转换是指被认定的学分，可转换为专业人才培养方案要求修读的课程学分和成绩。

第三条本办法仅适用于面向退役军人、下岗职工、农民工、新型职业农民及在岗职工等群体（以下简称社会人员）招收的在籍学生。

第二章 学分认定和转换的基本原则

第四条全面性原则。可予学分认定与转换的学习成果不仅包含学生已修读的课程，而且包括学生获得可以体现学术水平和能力的各种成果。

第五条实质等效性原则。学习成果转换为课程的，必须与转换的课程的的教学目标、教学内容基本一致。学习成果可认定的学分与课程学分基本一致。

第六条相关性原则。学习成果所体现的学术水平和能力与专业课教学目标和内容相关的，可转换为相关的专业课程。与专业课程无关的，可转换为专业人才培养方案要求的通识选修课程。

第七条优先性原则。学生各类创新创业成果，优先转换为创新创业实践课程学分。所获得的额外的创新创业成果方可转换为专业人才培养方案中的选修类课程。

第八条一次性原则。同一项目，获得不同级别的学习成果，按成果的最高水平认定和转换，且只能认定和转换一次。学生通过不同方式完成的相同或相近课程，只认定和转换一次。认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

第三章 学分认定与转换范围

第九条学分认定与转换范围是学生取得的学习成果。根据是否具有明确的学分或学时规定，可分为课程类与非课程类学习成果。

第十条课程类学习成果主要有：

（一）学生在学校认可的其他高校、在线学习平台修读并考核合格的课程，可认定和转换为我院学分相近或相同的对应课程学分。

（二）学生通过高等教育自学考试的课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，自学考试考试大纲和我院相关课程教学内容相关度 80%以上，不分学历层次，可认定和转换为我院学分相近或相同的对应课程学分。

（三）已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为我院相关课程的学分。

第十一条非课程类学习成果主要有：

（一）学生参加学校认可的各类水平考试所取得的成绩或水平证书。

（二）根据职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相应我院对应课程的学分。

（三）学生具有学校认可的职业经历，取得学校认可的资格证书。

（四）学生取得学校认可的创新创业实践成果。

（五）学生参加学校认可的省级以上大学生专业技能、科技文化竞赛。

（六）学生公开发表的学术论文，获得的著作权。

（七）学生获得的发明、实用新型、外观设计专利。

（九）各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，可根据其内容可认定和转换为我院对应课程的部分或全部学分。

（十）学生取得学校认可的其他非课程类学习成果。

第四章 申请审批程序

第十二条学生申请学分认定与转换，应对照学院相应专业学分认定与转换一览表，书面提交学分认定与转换申请报所在系部主任、教务处长、主管教学的院长审批，系部、教务处、申请学生个人各留一份备案。

第十三条各系部组织学生填写《山西信息职业技术学院学分认定与转换申请表》，并对申请互换的课程、学分及相关资料进行审核确认。

第十四条学校教务处对相关系（部）报送的申请材料进行复核后报主管教学的院长审批，同意后可进行相应学分转换，免修相应课程。

第五章 组织管理

第十五条学分认定与转换工作由学院负责，教务处组织实施。

第十六条教务处对学分转换有复审权，学分转换出现争议，由教务处负责裁决。

第十七条本办法自公布之日起实施，教务处负责解释。

附件：

山西信息职业技术学院酒店管理专业学分认定与转换一览表

序号	项目	要求等级	置换学分	置换对应课程	备注
1	计算机等级证	二级	2	《计算机应用基础》	对应课程为推荐置换课程，可申请其他课程置换。
2	英语应用能力等级证	B	2	《大学英语》、《饭店实用英语》	
3	普通话证	二乙以上	2-4	《大学语文》	
4	课外实践	系部评审为优秀	4	专业课程任选一门	
5	创业实践		2-8	专业课程任选一门	
6	参赛获奖	全国、省级、地（市）级、校级	0.5-6	专业课程任选一门	
7	客房服务员资格证书	中级	4	《客房服务与管理》	
8	餐厅服务员资格证书	中级	4	《餐饮服务与管理》	
9	前厅服务员资格证书	中级	4	《前厅服务与管理》	
10	全国导游资格证	初级	4	《导游基础知识》、《导游实务》、《旅游政策法规》	